

Entidad

**130**

---

# Fondo de Ventas Populares FVP

---

---

# FONDO ROTATORIO DE VENTAS POPULARES

## PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS 2005

---

### MISION

GENERAR Y APOYAR ALTERNATIVAS DE ORGANIZACIÓN, CAPACITACIÓN, FORMALIZACIÓN Y/O REUBICACIÓN DE VENDEDORES AMBULANTES Y ESTACIONARIOS.

### VISION

PROMOVER, CON CRITERIO EMPRESARIAL Y CONTENIDO SOCIAL, LA INCORPORACIÓN DE VENDEDORES AMBULANTES Y ESTACIONARIOS A LA ECONOMÍA FORMAL, PROCURANDO MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA.

### ESTRATEGIAS

- ASESORIAS PROFESIONALES
- ACTIVIDADES DE CAPACITACION
- LINEA DE CREDITO CON TASA DE INTERES PREFERENCIAL
- LA CASETA FERIA POPULAR
- FERIAS TEMPORALES

### PRIORIZACION

- CONSOLIDACION 4 GRUPOS EN PROCESO DE FORMALIZACION
- BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO EN TODOS LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS
- BENEFICIAR A 2633 VENDEDORES AMBULANTES Y ESTACIONARIOS MEDIANTE LA REUBICACION DE 1300, APALANCAMIENTO FINANCIERO A 333 Y ACTIVIDADES DE CAPACITACION A 1000.

**FONDO ROTATORIO DE VENTAS POPULARES**  
**PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS**  
**PROGRAMACION OBJETIVOS 2005**

<b>OBJETIVOS ORGANIZACIONALES</b>	<b>INDICADORES OBJETIVOS</b> CONTRIBUCION	<b>META ALCANZADA VIGENCIA</b> 2003	<b>META PROYECTADA VIGENCIA</b> 2004	<b>META ALCANZADA A</b> 30-SEP-04	<b>META PROGRAMADA VIGENCIA</b> 2005
Reubicación de Vendedores Informales	Número de vendedores ambulantes y estacionarios reubicados físicamente en forma permanente o temporal ALTA	2,060.00	450.00	168.00	4,550.00
Aumentar el número de vendedores ambulantes con conocimientos formales en procesos productivos	Número de vendedores ambulantes capacitados ALTA		1,300.00	612.00	4,500.00
Aumentar el número de vendedores informales que acceden a proyectos productivos como orientación al crédito y ferias temporales	Número de vendedores ambulantes que acceden a ferias temporales o a crédito MEDIA		1,580.00	394.00	4,950.00

**FONDO ROTATORIO DE VENTAS POPULARES  
PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS  
PROGRAMACION PRODUCTOS 2005**

<b>PRODUCTOS ENTIDAD</b>	<b>INDICADORES PRODUCTOS</b>	<b>CONTRIBUCION</b>	<b>META ALCANZADA VIGENCIA 2003</b>	<b>META PROYECTADA VIGENCIA 2004</b>	<b>VALOR ALCANZADO A 30-SEP-04</b>	<b>META PROGRAMADA VIGENCIA 2005</b>
Espacios permanentes para reubicación	Número de espacios permanentes	ALTA		250.00	138.00	2,050.00
Proyectos productivos: Ferias temporales y Asesoría para la obtencion de credito	Número de participantes en ferias temporales mas asesorías para crédito	MEDIA		1,580.00	566.00	4,950.00
Actividades de capacitación.	Número de capacitaciones	ALTA		1,300.00	612.00	4,500.00
Espacios Temporales para reubicación	Número de espacios temporales	MEDIA		200.00	30.00	2,500.00