

Entidad

130

Fondo de Ventas Populares FVP

FONDO ROTATORIO DE VENTAS POPULARES

PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS 2005

MISION

GENERAR Y APOYAR ALTERNATIVAS DE ORGANIZACIÓN, CAPACITACIÓN, FORMALIZACIÓN Y/O REUBICACIÓN DE VENDEDORES AMBULANTES Y ESTACIONARIOS.

VISION

PROMOVER, CON CRITERIO EMPRESARIAL Y CONTENIDO SOCIAL, LA INCORPORACIÓN DE VENDEDORES AMBULANTES Y ESTACIONARIOS A LA ECONOMÍA FORMAL, PROCURANDO MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA.

ESTRATEGIAS

- ASESORIAS PROFESIONALES
- ACTIVIDADES DE CAPACITACION
- LINEA DE CREDITO CON TASA DE INTERES PREFERENCIAL
- LA CASETA FERIA POPULAR
- FERIAS TEMPORALES

PRIORIZACION

- CONSOLIDACION 4 GRUPOS EN PROCESO DE FORMALIZACION
- BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO EN TODOS LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS
- BENEFICIAR A 2633 VENDEDORES AMBULANTES Y ESTACIONARIOS MEDIANTE LA REUBICACION DE 1300, APALANCAMIENTO FINANCIERO A 333 Y ACTIVIDADES DE CAPACITACION A 1000.

FONDO ROTATORIO DE VENTAS POPULARES
PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS
PROGRAMACION OBJETIVOS 2005

OBJETIVOS ORGANIZACIONALES	INDICADORES OBJETIVOS <small>CONTRIBUCION</small>	META ALCANZADA VIGENCIA 2003	META PROYECTADA VIGENCIA 2004	META ALCANZADA A 30-SEP-04	META PROGRAMADA VIGENCIA 2005
Reubicación de Vendedores Informales	Número de vendedores ambulantes y estacionarios reubicados físicamente en forma permanente o temporal ALTA	2,060.00	450.00	168.00	4,550.00
Aumentar el número de vendedores ambulantes con conocimientos formales en procesos productivos	Número de vendedores ambulantes capacitados ALTA		1,300.00	612.00	4,500.00
Aumentar el número de vendedores informales que acceden a proyectos productivos como orientación al crédito y ferias temporales	Número de vendedores ambulantes que acceden a ferias temporales o a crédito MEDIA		1,580.00	394.00	4,950.00

**FONDO ROTATORIO DE VENTAS POPULARES
PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS
PROGRAMACION PRODUCTOS 2005**

PRODUCTOS ENTIDAD	INDICADORES PRODUCTOS	CONTRIBUCION	META ALCANZADA VIGENCIA 2003	META PROYECTADA VIGENCIA 2004	VALOR ALCANZADO A 30-SEP-04	META PROGRAMADA VIGENCIA 2005
Espacios permanentes para reubicación	Número de espacios permanentes	ALTA		250.00	138.00	2,050.00
Proyectos productivos: Ferias temporales y Asesoría para la obtencion de credito	Número de participantes en ferias temporales mas asesorías para crédito	MEDIA		1,580.00	566.00	4,950.00
Actividades de capacitación.	Número de capacitaciones	ALTA		1,300.00	612.00	4,500.00
Espacios Temporales para reubicación	Número de espacios temporales	MEDIA		200.00	30.00	2,500.00