

**Entidad**

**130**



# **Fondo de Ventas Populares FVP**

**Proyecto de Presupuesto Anual  
del Distrito Capital 2006**

Anexo 5

**Presupuesto Orientado a Resultados**

Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.

Secretaría de Hacienda

Dirección Distrital de Presupuesto

FONDO DE VENTAS POPULARES FVP  
PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS  
PLANEACION ESTRATEGICA 2006

---

**VISION**

CONSTITUIRSE EN LA EMPRESA OPERADORA DE LA RED PÚBLICA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS AL USUARIO DEL ESPACIO PÚBLICO DE BOGOTÁ.

**MISION**

GESTIONAR Y OFRECER ALTERNATIVAS SOCIOECONÓMICAS SOSTENIBLES, ORIENTADAS A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS VENDEDORES INFORMALES, MITIGANDO EL IMPACTO NEGATIVO EN EL USO DEL ESPACIO PÚBLICO.

**ESTRATEGIAS**

- IASESORÍAS PROFESIONALES
  - ICURSOS DE CAPACITACIÓN
  - IFORMACIÓN EMPRESARIAL
  - IACOMPañAMIENTO PARA ACCESO AL CRÉDITO
  - IPROYECTOS DE REUBICACIÓN COMERCIAL
  - IFERIAS TEMPORALES
  
  - LINEA DE CRÉDITO CON TASA DE INTERÉS PREFERENCIAL
  - LA CASETA FERIA POPULAR
  - FERIAS TEMPORALES
-



OBJETIVOS ORGANIZACIONALES	INDICADORES DE OBJETIVO	META ALCANZADA 2004	META PROGRAMADA 2005	META ALCANZADA A 30 SEP 2005	META PROGRAMADA 2006
AUMENTAR EL NÚMERO DE VENEDORES AMBULANTES CON CONOCIMIENTOS FORMALES EN PROCESOS PRODUCTIVOS	NUMERO DE VENEDORES AMBULANTES CAPACITADOS	0	3000	1641	3810
AUMENTAR EL NÚMERO DE VENEDORES INFORMALES QUE ACCEDEN A CREDITO	NUMERO DE VENEDORES INFORMALES ASESORADOS PARA ACCEDER AL CREDITO	1200	500	266	500
FORTALECIMIENTO A ORGANIZACIONES DE VENEDORES FORMALIZADOS	NUMERO DE ORGANIZACIONES ASESORADAS PARA SU FORTALECIMIENTO	1300	50	24	50
REUBICACIÓN DE VENEDORES INFORMALES	NUMERO DE VENEDORES AMBULANTES Y ESTACIONARIOS REUBICADOS FÍSICAMENTE EN FORMA PERMANENTE Y TEMPORAL	450	4600	2535	3920



PRODUCTOS ENTIDAD	INDICADORES PRODUCTOS	META ALCANZADA 2004	META PROGRAMADA 2005	META ALCANZADA A 30 SEP 2005	META PROGRAMADA 2006
ASESORÍAS PARA LA OBTENCIÓN DE CRÉDITOS Y FORTALECIMIENTO A ORGANIZACIONES	NUMERO DE ASESORÍAS OFRECIDAS	451	550	290	550
CAPACITACIÓN A VENEDORES AMBULANTES	NUMERO DE CUPOS OFRECIDOS	913	3000	1641	3810
EMPLEOS TEMPORALES	NUMERO DE EMPLEOS TEMPORALES GENERADOS	0	1095	575	1220
ESPACIOS PERMANENTES PARA REUBICACIÓN	NUMERO DE ESPACIOS PERMANENTES ASIGNADOS	198	2600	1335	1000
FERIAS TEMPORALES	NUMERO DE PARTICIPANTES EN FERIAS TEMPORALES	1561	905	625	1700

130

FONDO DE VENTAS POPULARES FVP  
 PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS  
**ASIGNACION RECURSOS 2006**



**PROGRAMACION 2006**

<b>PRODUCTOS ENTIDAD</b>	<b>FUNCIONAMIENTO</b>	<b>INVERSION</b>
ASESORÍAS PARA LA OBTENCIÓN DE CRÉDITOS Y FORTALECIMIENTO A ORGANIZACIONES	65,767,895	1,202,821,231
CAPACITACIÓN A VENDEDORES AMBULANTES	272,466,995	5,470,343,806
EMPLEOS TEMPORALES	310,048,650	4,684,658,959
ESPACIOS PERMANENTES PARA REUBICACIÓN	263,071,582	3,947,537,937
FERIAS TEMPORALES	28,186,241	1,520,739,067
<b>Subtotales</b>	939,541,363	16,826,101,000
<b>Total</b>		17,765,642,363