
FONDO ROTATORIO DE VENTAS POPULARES

PRESUPUESTO INTELIGENTE 2003

MISION

GENERAR Y APOYAR ALTERNATIVAS DE ORGANIZACIÓN, CAPACITACIÓN, FORMALIZACIÓN Y/O REUBICACIÓN DE VENEDORES AMBULANTES Y ESTACIONARIOS.

VISION

PROMOVER, CON CRITERIO EMPRESARIAL Y CONTENIDO SOCIAL, LA INCORPORACIÓN DE VENEDORES AMBULANTES Y ESTACIONARIOS A LA ECONOMÍA FORMAL, PROCURANDO MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA.

ESTRATEGIAS

- ASESORIAS PROFESIONALES
- ACTIVIDADES DE CAPACITACION
- LINEA DE CREDITO CON TASA DE INTERES PREFERENCIAL
- LA CASETA FERIA POPULAR
- FERIAS TEMPORALES

PRIORIZACION

- CONSOLIDACION 4 GRUPOS EN PROCESO DE FORMALIZACION
- BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO EN TODOS LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS
- BENEFICIAR A 2633 VENEDORES AMBULANTES Y ESTACIONARIOS MEDIANTE LA REUBICACION DE 1300, APALANCAMIENTO FINANCIERO A 333 Y ACTIVIDADES DE CAPACITACION A 1000.

FONDO ROTATORIO DE VENTAS POPULARES

PROGRAMACION PRESUPUESTO INTELIGENTE

OBJETIVOS 2003

OBJETIVOS ORGANIZACIONALES	INDICADORES OBJETIVOS	CONTRIBUCION	VALOR ALCANZADO 31-DEC-01 VIGENCIA 2001		PROGRAMACION DEFINITIVA VIGENCIA 2002		PROGRAMACION VIGENCIA 2003		OBJETIVOS PLAN A LOS QUE APUNTA OBJETIVO ORG.
			VALOR	FECHA	META	FECHA	META	FECHA	
Promover el paso de vendedores ambulantes y estacionarios de la economía informal a la economía formal.	Consolidar grupos de vendedores ambulantes y estacionarios en la incorporacion a la economia formal.	ALTA	2.00	12/2001	7.00	12/2002	4.00	12/2003	1
Incrementar la reubicacion de vendedores ambulantes y estacionarios	Numero de vendedores ambulantes y estacionarios reubicados fisicamente en forma permanente o temporal	ALTA					1,400.00	12/2003	1

FONDO ROTATORIO DE VENTAS POPULARES
PROGRAMACION PRESUPUESTO INTELIGENTE
PRODUCTOS 2003

PRODUCTOS ENTIDAD	INDICADORES PRODUCTOS	CONTRIBUCION	VALOR ALCANZADO VIGENCIA 31-DEC-01		PROGRAMACION DEFINITIVA VIGENCIA 2002		PROGRAMACION VIGENCIA 2003		OBJETIVOS ORGANIZ. A LOS QUE APUNTA EL PRODUCTO
			VALOR	FECHA	META	FECHA	META	FECHA	
Proceso de reubicación física	Número de personas reubicadas físicamente en forma permanente	ALTA	2,472.00	12/2001	644.00	12/2002	400.00	12/2003	2
	Numero de personas reubicadas físicamente en forma temporal (Ferias)	MEDIA					1,000.00	12/2003	
Acceso al crédito	Número de personas que han accedido a Créditos	MEDIA	113.00	12/2001	500.00	12/2002	463.00	12/2003	1
Actividades de capacitación.	Número de vendedores que participan en actividades de capacitación	ALTA	411.00	12/2001	1,600.00	12/2002	1,370.00	12/2003	1
	Calificación otorgada a las actividades de capacitación por parte de los participantes.	MEDIA	Buena	12/2001	BUENA	12/2002	BUENA	12/2003	

FONDO ROTATORIO DE VENTAS POPULARES
PROGRAMACION PRESUPUESTO INTELIGENTE
PRESUPUESTO EN PRODUCTOS 2003

PRODUCTOS	APROPIACION DISPONIBLE 02-MAY-02 2001			APROPIACION DISPONIBLE 31-AUG-01 2002			PROGRAMACION 2003		
	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL
Proceso de reubicación física	2,103,272,085	377,106,375	2,480,378,460	3,635,761,000	341,962,000	3,977,723,000	2,569,651,060	353,247,240	2,922,898,300
Acceso al crédito	0	91,235,413	91,235,413	600,000,000	86,241,000	686,241,000	556,000,000	117,749,080	673,749,080
Actividades de capacitación.	0	91,235,413	91,235,413	640,000,000	86,241,000	726,241,000	548,000,000	117,749,080	665,749,080
Subtotal Productos	2,103,272,085	559,577,201	2,662,849,286	4,875,761,000	514,444,000	5,390,205,000	3,673,651,060	588,745,400	4,262,396,460
<i>MAS : PRESUPUESTO OTROS PRODUCTOS NO INCLUIDOS EN LA VIGENCIA</i>	25,727,915	48,658,887	74,386,802	22,799,735	45,995,265	68,795,000			
<i>MAS : PASIVOS EXIGIBLES</i>	1,000,000	0	1,000,000	0	0	0	0	0	0
<i>TRANSFERENCIAS</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal	2,130,000,000	608,236,088	2,738,236,088	4,898,560,735	560,439,265	5,459,000,000	3,673,651,060	588,745,400	4,262,396,460
MAS :	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal	2,130,000,000	608,236,088	2,738,236,088	4,898,560,735	560,439,265	5,459,000,000	3,673,651,060	588,745,400	4,262,396,460
MAS : SERVICIO A LA DEUDA			0			0			0
TOTAL			2,738,236,088			5,459,000,000			4,262,396,460