

Entidad

208

Caja de la Vivienda Popular CVP

CAJA DE LA VIVIENDA POPULAR

PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS 2005

MISION

CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE BOGOTÁ, GARANTIZANDO LA PROTECCIÓN DEL DERECHO A LA VIDA Y/O EL MEJORAMIENTO EN LA CALIDAD DE LA MISMA DE LOS HOGARES DE LA CIUDAD INFORMAL Y DE ORIGEN ILEGAL; EN CONSECUENCIA ADELANTAR ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN Y EJECUCIÓN CON LA POBLACIÓN USUARIA DE SUS SERVICIOS POR REASENTAMIENTO DE FAMILIAS, MEJORAMIENTO DE CONDICIONES FÍSICAS DE LAS VIVIENDAS, TITULACIÓN PREDIAL Y COORDINACIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO INTEGRAL DE BARRIOS DE LA CIUDAD (MEJOREMOS EL BARRIO Y LA CASA).

VISION

UNA ENTIDAD ESPECIALIZADA EN LA ATENCIÓN DEL DÉFICIT CUALITATIVO DE VIVIENDA COMO OPERADOR DE LA CIUDAD INFORMAL Y DE ORIGEN ILEGAL EN BOGOTÁ; CON UNA ESTRUCTURA FUERTE EN TÉRMINOS ORGANIZACIONALES, QUE GENERE RECURSOS PROPIOS FUENTE DE FINANCIAMIENTO DE SU OPERATIVIDAD.

ESTRATEGIAS

EN LA ATENCIÓN DE LOS TEMA DE REASENTAMIENTO DE FAMILIAS Y MEJORAMIENTO DE VIVIENDA, LA CAJA DE LA VIVIENDA POPULAR HA DISEÑADO UN ESQUEMA DE GESTIÓN PERSONALIZADO A CADA UNA DE LAS FAMILIAS CON EL FIN DE BRINDAR UN ACOMPAÑAMIENTO EN LAS ÁREAS TÉCNICA, SOCIAL, LEGAL Y FINANCIERA, QUE PERMITE SU CUALIFICACIÓN Y SU ACCESO A LOS PROCESOS QUE LA CIUDAD LES OFRECE.

ASI MISMO SE HA PROPUESTO DISEÑAR UNA ESTRATEGIA QUE PERMITA COORDINAR TODAS LAS ACCIONES LLEVADAS CABO EN EL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO INTEGRAL DE BARRIOS DE LA CIUDAD, FACILITANDO LA ACCIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA QUE LOS BARRIOS OBJETO DE INTERVENCION MEJOREN SU CALIDAD URBANA, EN BENEFICIO DE LA CALIDAD DE VIDA DE QUIEBES ALLI HABITAN.

PRIORIZACION

LAS PRIORIDADES DE LA CAJA DE VIVIENDA POPULAR PARA EL AÑO SE CONCENTRAN EN:

1. PRESERVAR LA VIDA Y MEJORAR LA CALIDAD DE LA MISMA DE 272 FAMILIAS QUE POR ESTAR UBICADAS EN ZONAS DE ALTO RIESGO NO MITIGABLE, RONDAS DE CUERPOS DE AGUA, RENOVACION URBANA Y/O PROYECTOS DE OBRA PUBLICA REQUIEREN REASENTAMIENTO.
2. CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES HABITACIONALES DE LAS FAMILIAS UBICADAS EN ESTRATOS 1 Y 2 A TRAVES DE MEJORAMIENTO DE CONDICIONES FISICAS 1292 SOLUCIONES DE VIVIENDA.
3. CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES HABITACIONALES DE LAS FAMILIAS UBICADAS EN ESTRATOS 1 Y 2 A TRAVES DE LA TITULACION DE 879 PREDIOS.

CAJA DE LA VIVIENDA POPULAR
PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS 2005

4. FACILITAR LA ACCION INSTERINSTITUCIONAL PARA QUE LOS BARRIOS OBJETO DE INTERVENCION MEJOREN SU CALIDAD URBANA A TRAVES DE DEL DESARROLLO DE 20 PROYECTOS INTEGRALES EN SECTORES PRIORIZADOS DE LAS UPZ TIPO 1.

CAJA DE LA VIVIENDA POPULAR
PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS
PROGRAMACION OBJETIVOS 2005

OBJETIVOS ORGANIZACIONALES	INDICADORES OBJETIVOS	CONTRIBUCION	META ALCANZADA	META PROYECTADA	META ALCANZADA	META PROGRAMADA
			VIGENCIA 2003	VIGENCIA 2004	A 30-SEP-04	VIGENCIA 2005
Proteger la vida de los hogares localizados en zonas de alto riesgo no mitigable y garantizar la vinculación de los mismos a la red de servicios sociales.	No. de hogares en riesgo priorizados para reasentar.	ALTA		8,466.00	8,405.00	8,405.00
	No. de personas reasentadas, vinculadas a la red de servicios sociales.	ALTA		8,190.00	NA	3,990.00
Consolidar el patrimonio de las familias ubicadas en viviendas asentadas en barrios de origen informal.	No. de viviendas mejoradas.	ALTA	350.00	690.00	.00	1,140.00
	No. de títulos obtenidos.	ALTA	884.00	466.00	.00	273.00
De impacto: Mejorar las condiciones de habitabilidad de 547.662 familias de estratos 1 y 2 de las UPZ con tratamiento de Mejoramiento Integral (Incluye todas las localidades de emergencia).	No. de familias de las UPZ's de mejoramiento integral que mejoran su habitabilidad.	ALTA		547,662.00	NA	547,662.00
De efecto: Priorizar y optimizar las actuaciones y recursos de las entidades distritales y locales, y de las organizaciones privadas y comunitarias, dirigidas a la consolidación territorial y al mejoramiento de las condiciones sociales de las comunidades que habitan en barrios incompletos e inadecuados de origen ilegal, ubicados en las UPZ's de Mejoramiento Integral.	Cobertura del No. de programas de PDD requeridos para cada UPZ de mejoramiento respecto al No. de programas presentes.	ALTA		100.00	NA	100.00
	Aumentar la relación de la Inversión per cápita UPZ PMB frente a la Inversión per cápita Distrito.	ALTA		1.00	NA	1.00
	Relación del No. de organizaciones involucradas en los núcleos frente al No. de organizaciones existentes en las UPZ's.	ALTA			75.00	NA

CAJA DE LA VIVIENDA POPULAR
PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS
PROGRAMACION PRODUCTOS 2005

PRODUCTOS ENTIDAD	INDICADORES PRODUCTOS	CONTRIBUCION	META ALCANZADA VIGENCIA 2003	META PROYECTADA VIGENCIA 2004	VALOR ALCANZADO A 30-SEP-04	META PROGRAMADA VIGENCIA 2005
Reasentamiento de hogares localizados en zonas de alto riesgo no mitigable.	No. de hogares trasladados a una alternativa habitacional de reposición legal, segura, técnicamente viable y económicamente sostenible.	ALTA	193.00	1,545.00	535.00	752.00
Diseño de 26 proyectos estructurantes que involucren atributos sociales y territoriales y acompañar su ejecución.	No. de proyectos estructurantes diseñados.	ALTA	28.00	26.00	.00	26.00
Fortalecimiento de las capacidades de intervención en el desarrollo local de 375 organizaciones sociales, mediante la gestión y/o ejecución de proyectos con participación ciudadana.	No. de organizaciones sociales fortalecidas.	ALTA	430.00	75.00	83.00	75.00
Acompañamiento integral para titulación.	No. de acompañamientos realizados.	ALTA	50.00	663.00	30.00	1,140.00
Titulación de bienes fiscales ocupados con desarrollos de origen informal.	No. de títulos obtenidos.	ALTA	884.00	466.00	.00	273.00
Asesorías técnicas en construcción en sitio propio.	No. de asesorías realizadas en construcción en sitio propio.	ALTA	350.00	38.00	185.00	467.00
Créditos para mejoramiento de vivienda en Ciudad Bolívar.	No. de créditos otorgados.	ALTA		150.00	NA	250.00
Asesorías técnicas en mejoramiento de vivienda.	No. de asesorías técnicas en mejoramiento de vivienda.	ALTA		477.00	.00	467.00
Capacitación a maestros en construcción de vivienda sismoresistente.	No. de capacitaciones realizadas.	ALTA	.00	16.00	261.00	20.00
Eventos de difusión a la comunidad en normas de construcción y	No. de eventos realizados.	ALTA	62.00	6.00	3.00	6.00

CAJA DE LA VIVIENDA POPULAR
PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS
PROGRAMACION PRODUCTOS 2005

PRODUCTOS ENTIDAD	INDICADORES PRODUCTOS	CONTRIBUCION	META ALCANZADA VIGENCIA 2003	META PROYECTADA VIGENCIA 2004	VALOR ALCANZADO A 30-SEP-04	META PROGRAMADA VIGENCIA 2005
mejoramiento de vivienda.						
Consolidación e instrumentación de 26 núcleos de participación ciudadana.	No. de núcleos de participación ciudadana consolidados e instrumentados.	ALTA	16.00	26.00	4.00	26.00
Diseño e implementación del sistema de seguimiento y evaluación de resultados e impactos.	% de avance del sistema de seguimiento a partir de la Línea de Base y de los indicadores de gestión e impacto del PMIB.	ALTA		100.00	50.00	100.00
Promoción de la construcción colectiva de 78 pactos y acuerdos de convivencia y corresponsabilidad.	No. pactos y acuerdos de convivencia y corresponsabilidad establecidos.	ALTA		8.00	2.00	17.00