

Entidad

212

---

# Instituto Distrital de Cultura y Turismo IDCT

---

---

# INSTITUTO DISTRITAL DE CULTURA Y TURISMO - IDCT

## PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS 2005

---

### MISION

POTENCIAR LA DIVERSIDAD CULTURAL, LA FORMACIÓN ARTÍSTICA, EL CAPITAL TURÍSTICO Y EL CONOCIMIENTO DEL DISTRITO CAPITAL. AMPLIAR Y CUALIFICAR EL CONSUMO CULTURAL Y CONTRIBUIR A LA CONVIVENCIA CIUDADANA Y AL FORTALECIMIENTO DE CULTURA DEMOCRÁTICA. FORMULAR POLÍTICAS ORIENTADAS A LA DESCENTRALIZACIÓN Y LA ESPECIALIZACIÓN DE LOS CAMPOS DE LA CULTURA Y EL TURISMO. PROMOVER LA REORGANIZACIÓN DE LAS ENTIDADES DISTRITALES DE CULTURA.

### VISION

EN PROCESO DE CONSTRUCCIÓN

### ESTRATEGIAS

- DAR PRIORIDAD A PROYECTOS Y EVENTOS CULTURALES QUE FORTALEZCAN LA CONVIVENCIA CIUDADANA Y LA CULTURA DEMOCRÁTICA.
- FOMENTAR PROYECTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y TURÍSTICAS TENIENDO EN CUENTA CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD, EQUIDAD, DIVERSIDAD Y BENEFICIO SOCIAL A MEDIANO Y LARGO PLAZO.
- DESCONCENTRAR LA OFERTA CULTURAL DE LA CIUDAD, FACILITAR EL ACCESO DE PERSONAS CON ESCASOS RECURSOS A LA PROGRAMACIÓN CULTURAL DEL DISTRITO Y FORMAR NUEVOS PÚBLICOS.
- FOMENTAR, ESTIMULAR Y DIVULGAR LA INVESTIGACIÓN DE TEMAS URBANOS ESTRATÉGICOS PARA LA CONVIVENCIA CIUDADANA.
- FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LA REGIÓN Y DEL SECTOR DEL TURISMO, BAJO CRITERIOS DE COORDINACIÓN ENTRE LO PÚBLICO Y LO PRIVADO.
- INTENSIFICAR EL USO DE MEDIOS MASIVOS PARA LA DIVULGACIÓN CULTURAL.
- EVALUAR PERMANENTEMENTE EL QUEHACER DE LA ENTIDAD Y LOS AVANCES DE SU ENTORNO PARA OPTIMIZAR SUS RECURSOS, CON ÉNFASIS EN EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO, EL INCREMENTO DE LOS INGRESOS PROPIOS Y LA MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL.

### PRIORIZACION

EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO BOGOTÁ SIN INDIFERENCIA UN COMPROMISO SOCIAL CONTRA LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN SE CONSTITUYE EN EL PRINCIPAL CRITERIO PARA LA PRIORIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LA ENTIDAD; PERO ES IMPORTANTE TENER EN CUENTA LOS PRINCIPALES PROPÓSITOS QUE ANIMAN LA POLÍTICA CULTURAL DEL DISTRITO PARA EL PERIODO 2004-2008:

---

# INSTITUTO DISTRITAL DE CULTURA Y TURISMO - IDCT

## PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS 2005

---

- CONSOLIDACIÓN DE LOS ESTÍMULOS A LA APROPIACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA DE LA POBLACIÓN CON ÉNFASIS EN LOS HABITANTES DE MENORES INGRESOS Y EN LAS LOCALIDADES CON MAYORES NIVELES DE POBREZA.

- INTENSIFICACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA VIDA CULTURAL Y ARTÍSTICA DE LA CIUDAD, INCLUYENDO PROYECTOS ARTICULADORES.

- RELACIÓN MUCHO MÁS ESTRECHA DE LA VIDA CULTURAL Y ARTÍSTICA DE LA CIUDAD CON SU ENTORNO REGIONAL, CON EL PAÍS Y CON EL MUNDO.

- COORDINAR EL PLAN DISTRITAL DE JUVENTUD.

1. CONTINUAR EL PROCESO DE DEMOCRATIZACIÓN DE LA OFERTA CULTURAL.

2. CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN E INVESTIGACIONES SOBRE CULTURA URBANA EN EL DISTRITO.

3. FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DISTRITAL DE CULTURA..

4. CONSOLIDACIÓN Y PUESTA EN PRÁCTICA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN CULTURA.

5. MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL Y OPTIMIZACIÓN DE SUS USOS.

6. CONTINUACIÓN DEL PROCESO DE CUALIFICACIÓN DE LOS PROGRAMAS CURRICULARES DE LA ACADEMIA SUPERIOR DE ARTES DE BOGOTÁ Y GENERACIÓN DE CONDICIONES ACADÉMICAS Y ADMINISTRATIVAS PARA TRANSFORMARLA EN UNA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA.

7. IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA PARA BOGOTÁ 2004-2010.

A PARTIR DE LO ANTERIOR, SE CONSIDERA COMO PRIORITARIO EL LOGRO DE LOS SIGUIENTES PRODUCTOS:

1. EVENTOS EN ESCENARIOS PÚBLICOS.

2. PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN CULTURAL.

3. INFORMACIÓN E INVESTIGACIONES SOBRE TEMAS URBANAS CON ÉNFASIS EN PROCESOS CULTURALES Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA.

4. PROGRAMAS DIRIGIDOS A MEJORAR LA CALIDAD DE LOS BIENES Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE BOGOTÁ Y A GENERAR CONDICIONES FAVORABLES PARA SU COMERCIALIZACIÓN.

**INSTITUTO DISTRITAL DE CULTURA Y TURISMO - IDCT**  
**PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS**  
**PROGRAMACION OBJETIVOS 2005**

OBJETIVOS ORGANIZACIONALES	INDICADORES OBJETIVOS	CONTRIBUCION	META ALCANZADA VIGENCIA 2003	META PROYECTADA VIGENCIA 2004	META ALCANZADA A 30-SEP-04	META PROGRAMADA VIGENCIA 2005
CONTRIBUIR A LA PROFESIONALIZACION DE LA INVESTIGACION, COMO COMPONENTE FUNDAMENTAL DEL CAMPO ARTISTICO, FACILITAR LA VISIBILIZACION DE SU RELACION CON OTROS CAMPOS SOCIALES Y CONTRIBUIR A LA APROPIACION DE PRACTICAS ARTISTICAS Y CULTURALES.	NUMERO DE PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES PEDAGOGICAS, DE INFORMACION Y DIVULGACION EN TEMAS DE IDENTIDAD, CULTURA Y TERRITORIO.	ALTA		30,000.00	69,548.00	33,000.00
FORTALECER LA CULTURA DEMOCRÁTICA, AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN CULTURAL DE LA CIUDAD Y PROMOVER LA GESTION LOCAL EN CULTURA Y SU ARTICULACION CON LA GESTION DISTRITAL.	NÚMERO DE PARTICIPANTES ACTIVOS EN ESPACIOS DE PARTICIPACION DEMOCRATICA DEL SISTEMA DISTRITAL DE CULTURA	ALTA	NA	8,000.00	2,568.00	12,000.00
	NUMERO DE VISITANTES A LOS CENTROS DE INFORMACION CULTURAL LOCAL	MEDIA		36,965.00	90,915.00	120,000.00
APOYAR LA PROFESIONALIZACION DE LOS CAMPOS ARTISTICOS Y CULTURALES DE LA CIUDAD, A TRAVES DEL APOYO Y DIFUSION DE LOS PROCESOS DE CREACION, FORMACION, INVESTIGACION, CIRCULACION, APROPIACION Y GESTION.	NÚMERO TOTAL DE PARTICIPANTES A EVENTOS CULTURALES REALIZADOS EN ESCENARIOS UBICADOS EN SECTORES CON PREDOMINIO DE LOS ESTRATOS 1 Y 2.	ALTA	480,678.00	462,000.00	496,571.00	500,000.00
	NÚMERO DE PARTICIPANTES EN EVENTOS CULTURALES OFRECIDOS POR LA ENTIDAD EN EL PERIODO.	ALTA	1,859,133.00	1,700,000.00	1,365,969.00	2,000,000.00
	NÚMERO DE PROPUESTAS ARTÍSTICAS PRESENTADAS EN DESARROLLO DE CONCURSOS PARA EL OTORGAMIENTO DE PREMIOS Y BECAS Y LA PROGRAMACION DE ESCENARIOS ABIERTAS POR LA ENTIDAD EN EL PERIODO.	MEDIA	2,156.00	2,156.00	2,093.00	2,156.00
	NUMERO DE ARTISTAS O GRUPOS ARTISTICOS APOYADOS A TRAVES DE PREMIOS Y BECAS PARA LA CREACION Y LA PROGRAMACION DE ESCENARIOS REALIZADOS EN EL PERIODO.	ALTA		240.00	207.00	250.00

**INSTITUTO DISTRITAL DE CULTURA Y TURISMO - IDCT**  
**PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS**  
**PROGRAMACION OBJETIVOS 2005**

OBJETIVOS ORGANIZACIONALES	INDICADORES OBJETIVOS	CONTRIBUCION	META ALCANZADA VIGENCIA 2003	META PROYECTADA VIGENCIA 2004	META ALCANZADA A 30-SEP-04	META PROGRAMADA VIGENCIA 2005
	NUMERO DE PARTICIPANTES EN LOS EVENTOS CULTURALES REALIZADOS POR ORGANIZACIONES SIN ANIMO DE LUCRO QUE FUERON APOYADOS POR LA ENTIDAD EN EL PERIODO.	MEDIA		2,221,942.00	822,904.00	1,500,000.00
PROMOVER LA CONFORMACION Y POSICIONAMIENTO DE UNA CIUDAD TURISTICA SOSTENIBLE, INTEGRADA CON LA REGION, DONDE EL TURISMO INCIDA EN LA ECONOMIA, GENERE RIQUEZA COLECTIVA Y OPORTUNIDADES PARA RESIDENTES, EMPRESARIOS Y VISITANTES, EN SU ENTORNO CULTURAL, AMBIENTAL Y SOCIAL.	NÚMERO DE PASAJEROS QUE ARRIBAN O DEJAN LA CIUDAD EN AEROLÍNEAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN EL PERIODO.	MEDIA	5,433,775.00	7,245,033.00	5,104,229.00	7,245,033.00
	PORCENTAJE PROMEDIO DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LA CIUDAD.	ALTA	51.27	54.00	68.20	55.00
	NÚMERO DE VISITANTES A LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN OPERACIÓN Y AL PORTAL DE TURISMO DE LA CIUDAD DURANTE EL PERIODO.	ALTA	57,988.00	120,000.00	186,703.00	200,000.00
	NUMERO DE PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES DE FORMACION Y PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DESARROLLADAS POR LA ENTIDAD EN EL PERIODO	ALTA		1,200.00	3,147.00	5,000.00
PROPENDER POR UNA FORMACION ARTISTICA Y CULTURAL DEL DISTRITO, QUE PROFESIONALICE SU ACTIVIDAD, GENERE TEORIA SOBRE SU PROPIA PRACTICA E IDENTIFIQUE Y FORTALEZCA LAS LOGICAS PARTICULARES Y DIFERENCIALES ENTRE LA EDUCACION FORMAL, NO FORMAL E INFORMAL.	NUMERO DE PERSONAS QUE PARTICIPARON EN LOS PROGRAMAS DE EDUCACION NO FORMAL E INFORMAL DESARROLLADOS POR LA ENTIDAD EN EL PERIODO.	ALTA		6,818.00	5,434.00	6,500.00
	NUMERO DE PERSONAS QUE PARTICIPARON EN LOS PROGRAMAS DE EDUCACION FORMAL DESARROLLADOS POR LA ENTIDAD EN EL PERIODO	ALTA		715.00	784.00	900.00
ORIENTAR LA ACCION INSTITUCIONAL DISTRITAL, CON EL FIN DE BRINDAR A LOS JOVENES DE LA CIUDAD-REGION, SIN EXCLUSION, UN CONJUNTO DE	NUMERO DE ENTIDADES Y ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES VINCULADAS AL PLAN DISTRITAL DE	ALTA		10.00	10.00	15.00

**INSTITUTO DISTRITAL DE CULTURA Y TURISMO - IDCT**  
**PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS**  
**PROGRAMACION OBJETIVOS 2005**

<b>OBJETIVOS ORGANIZACIONALES</b>	<b>INDICADORES OBJETIVOS</b> CONTRIBUCION	<b>META ALCANZADA VIGENCIA 2003</b>	<b>META PROYECTADA VIGENCIA 2004</b>	<b>META ALCANZADA A 30-SEP-04</b>	<b>META PROGRAMADA VIGENCIA 2005</b>
OPORTUNIDADES INDIVIDUALES Y COLECTIVAS QUE LES PERMITA ELEVAR SUS CAPACIDADES PARA QUE, MEDIANTE SU PROPIA ACCION, DISEÑEN PROYECTOS DE VIDA EN BENEFICIO PROPIO Y DE LA SOCIEDAD DE LA QUE HACEN PARTE.	JUVENTUD				
BUSCAR, IDENTIFICAR Y EXALTAR LO QUE DE BUENO Y DE BELLO NOS OFRECE LA DIVERSA RIQUEZA CULTURAL EXISTENTE EN LAS DIFERENTES LOCALIDADES QUE CONFORMAN EL DISTRITO CAPITAL DE BOGOTA.	AUDIENCIA ESTIMADA DE LOS PROGRAMAS DE RADIO O TELEVISION EMITIDOS EN EL PERIODO. ALTA  NUMERO ESTIMADO DE LECTORES DE PUBLICACIONES PRODUCIDAS POR LA ENTIDAD EN EL PERIODO. ALTA	NA	1,000,000.00	1,046,309.00	1,250,000.00
			1,250,000.00	760,500.00	1,850,000.00

**INSTITUTO DISTRITAL DE CULTURA Y TURISMO - IDCT**  
**PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS**  
**PROGRAMACION PRODUCTOS 2005**

PRODUCTOS ENTIDAD	INDICADORES PRODUCTOS	CONTRIBUCION	META ALCANZADA VIGENCIA 2003	META PROYECTADA VIGENCIA 2004	VALOR ALCANZADO A 30-SEP-04	META PROGRAMADA VIGENCIA 2005
INFORMACIÓN CONOCIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO SOBRE PROCESOS CULTURALES	NÚMERO DE PROCESOS DE INVESTIGACION SOBRE CULTURA REALIZADOS, FINANCIADOS O ACOMPAÑADOS POR EL IDCT EN EL PERIODO.	ALTA	8.00	17.00	13.00	30.00
	NÚMERO DE SONDEOS DE OPINIÓN Y MEDICIONES EN TORNO A TEMAS DE CIUDAD REALIZADOS O ACOMPAÑADOS POR LA ENTIDAD EN EL PERIODO.	ALTA	32.00	50.00	31.00	100.00
	NUMERO DE ACTIVIDADES PEDAGOGICAS, DE INFORMACION Y DIVULGACION EN TEMAS DE IDENTIDAD, CULTURA Y TERRITORIO	ALTA		50.00	51.00	60.00
PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN CULTURAL	NÚMERO DE CONSEJEROS QUE PARTICIPAN EN LAS INSTANCIAS DEL CONSEJO DISTRITAL DE CULTURA.	ALTA	456.00	450.00	450.00	460.00
	NUMERO DE CENTROS DE INFORMACION CULTURAL LOCAL EN OPERACION	ALTA		7.00	7.00	10.00
EVENTOS CULTURALES EN ESCENARIOS PÚBLICOS	NÚMERO DE CUPOS PROGRAMADOS EN EVENTOS CULTURALES REALIZADOS POR LA ENTIDAD EN EL PERIODO.	ALTA	3,236,820.00	3,403,367.00	2,324,945.00	3,450,000.00
	NUMERO DE EVENTOS DE CIRCULACION ARTISTICA Y CULTURAL PRODUCIDOS POR LA ENTIDAD EN EL PERIODO	ALTA		11,000.00	5,937.00	10,000.00
PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO PARA LA DIVULGACION CULTURAL	NÚMERO DE PROGRAMAS DE RADIO O TELEVISIÓN EMITIDOS POR LA ENTIDAD EN EL PERIODO.	ALTA	80.00	24.00	15.00	48.00
	NÚMERO DE PUBLICACIONES IMPRESAS, DISCOGRÁFICAS O AUDIOVISUALES DE DIVULGACIÓN CULTURAL.	ALTA	56.00	31.00	14.00	40.00
APOYO OTORGADO A						

**INSTITUTO DISTRITAL DE CULTURA Y TURISMO - IDCT**  
**PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS**  
**PROGRAMACION PRODUCTOS 2005**

PRODUCTOS ENTIDAD	INDICADORES PRODUCTOS	CONTRIBUCION	META ALCANZADA VIGENCIA 2003	META PROYECTADA VIGENCIA 2004	VALOR ALCANZADO A 30-SEP-04	META PROGRAMADA VIGENCIA 2005
ARTISTAS Y ORGANIZACIONES CULTURALES PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES	NÚMERO DE CONVOCATORIAS ARTÍSTICAS ABIERTAS PARA EL OTORGAMIENTO DE PREMIOS Y BECAS Y LA PROGRAMACION DE ESCENARIOS.	ALTA	44.00	44.00	44.00	44.00
	NUMERO DE ORGANIZACIONES SIN ANIMO DE LUCRO DE CARACTER LOCAL Y METROPOLITANO APOYADAS FINANCIERAMENTE PARA LA REALIZACION DE PROYECTOS CULTURALES	ALTA		115.00	88.00	130.00
PROGRAMAS DE EDUCACION ARTISTICA FORMAL, NO FORMAL E INFORMAL	NUMERO DE PROGRAMAS DE EDUCACION NO FORMAL E INFORMAL IMPARTIDOS EN EL PERIODO	ALTA		81.00	84.00	115.00
	NUMERO DE PROGRAMAS DE EDUCACION FORMAL IMPARTIDOS EN EL PERIODO EN CONVENIO CON INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR	ALTA		3.00	3.00	3.00
PROGRAMAS DE PROMOCION DE LA CIUDAD Y MEJORAMIENTO DE SU COMPETITIVIDAD TURISTICA	NÚMERO DE BOLETINES ESTADÍSTICOS TURÍSTICOS PRODUCIDOS EN EL PERIODO.	ALTA	2.00	2.00	.00	3.00
	NUMERO DE LOCALIDADES VINCULADAS A PROCESOS TURISTICOS PRODUCTIVOS	ALTA		12.00	8.00	20.00