

---

# INSTITUTO DISTRITAL DE CULTURA Y TURISMO

## PRESUPUESTO INTELIGENTE 2003

---

### MISION

POTENCIAR LA DIVERSIDAD CULTURAL, LA FORMACIÓN ARTÍSTICA, EL CAPITAL TURÍSTICO Y EL CONOCIMIENTO DEL DISTRITO CAPITAL. AMPLIAR Y CUALIFICAR EL CONSUMO CULTURAL Y CONTRIBUIR A LA CONVIVENCIA CIUDADANA Y AL FORTALECIMIENTO DE CULTURA DEMOCRÁTICA. FORMULAR POLÍTICAS ORIENTADAS A LA DESCENTRALIZACIÓN Y LA ESPECIALIZACIÓN DE LOS CAMPOS DE LA CULTURA Y EL TURISMO. PROMOVER LA REORGANIZACIÓN DE LAS ENTIDADES DISTRITALES DE CULTURA.

### VISION

LA JUNTA DIRECTIVA NO APROBO LA VISION.

### ESTRATEGIAS

- DAR PRIORIDAD A PROYECTOS Y EVENTOS CULTURALES QUE FORTALEZCAN LA CONVIVENCIA CIUDADANA Y LA CULTURA DEMOCRÁTICA.
- FOMENTAR PROYECTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y TURÍSTICAS TENIENDO EN CUENTA CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD, EQUIDAD, DIVERSIDAD Y BENEFICIO SOCIAL A MEDIANO Y LARGO PLAZO.
- DESCONCENTRAR LA OFERTA CULTURAL DE LA CIUDAD, FACILITAR EL ACCESO DE PERSONAS CON ESCASOS RECURSOS A LA PROGRAMACIÓN CULTURAL DEL DISTRITO Y FORMAR NUEVOS PÚBLICOS.
- CREAR CONDICIONES ACADÉMICAS Y ADMINISTRATIVAS PARA TRANSFORMAR LA ACADEMIA SUPERIOR DE ARTES DE BOGOTÁ EN UNA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA.
- FOMENTAR, ESTIMULAR Y DIVULGAR LA INVESTIGACIÓN DE TEMAS URBANOS ESTRATÉGICOS PARA LA CONVIVENCIA CIUDADANA.
- FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LA REGIÓN Y DEL SECTOR DEL TURISMO, BAJO CRITERIOS DE COORDINACIÓN ENTRE LO PÚBLICO Y LO PRIVADO.
- INTENSIFICAR EL USO DE MEDIOS MASIVOS Y MEDIOS INTERACTIVOS (INTERNET, CD-ROM) PARA LA DIVULGACIÓN CULTURAL.
- EVALUAR PERMANENTEMENTE EL QUEHACER DE LA ENTIDAD Y LOS AVANCES DE SU ENTORNO PARA OPTIMIZAR SUS RECURSOS, CON ÉNFASIS EN EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO, EL INCREMENTO DE LOS INGRESOS PROPIOS Y LA MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL.

### PRIORIZACION

EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO BOGOTÁ PARA VIVIR TODOS DEL MISMO LADO SE CONSTITUYE EN EL PRINCIPAL CRITERIO PARA LA PRIORIZACIÓN DE LOS RECURSOS CON QUE CONTARÁ LA ENTIDAD; NO OBSTANTE, ES IMPORTANTE CONSIDERAR.

---

# INSTITUTO DISTRITAL DE CULTURA Y TURISMO

## PRESUPUESTO INTELIGENTE 2003

---

1. LOGRAR UN AUMENTO EN EL NIVEL DE OCUPACIÓN DE LOS EVENTOS PROGRAMADOS EN ESCENARIOS CULTURALES.
2. DAR CONTINUIDAD A LOS PROCESOS CULTURALES, CIENTÍFICOS Y TURÍSTICOS QUE DEMUESTRAN EL CUMPLIMIENTO DE CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD, EQUIDAD, DIVERSIDAD Y BENEFICIO SOCIAL.
3. PRIORIZACIÓN DE AQUELLAS ACTIVIDADES DIRIGIDAS A POBLACIONES DE ESTRATOS 1 Y 2.
4. FORTALECER EL USO DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN PARA LA DIVULGACIÓN CULTURAL Y LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA CIUDADANA.

A PARTIR DE LO ANTERIOR, SE CONSIDERA COMO PRIORITARIO EL LOGRO DE LOS SIGUIENTES PRODUCTOS:

1. EVENTOS EN ESCENARIOS PÚBLICOS.
2. PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN CULTURAL.
3. INFORMACIÓN E INVESTIGACIONES SOBRE TEMAS URBANAS CON ÉNFASIS EN PROCESOS CULTURALES Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA.

# INSTITUTO DISTRITAL DE CULTURA Y TURISMO

## PROGRAMACION PRESUPUESTO INTELIGENTE

### OBJETIVOS 2003

OBJETIVOS ORGANIZACIONALES	INDICADORES OBJETIVOS	CONTRIBUCION	VALOR ALCANZADO 31-DEC-01 VIGENCIA		PROGRAMACION DEFINITIVA VIGENCIA		PROGRAMACION VIGENCIA		OBJETIVOS PLAN A LOS QUE APUNTA OBJETIVO ORG.
			2001		2002		2003		
			VALOR	FECHA	META	FECHA	META	FECHA	
PROMOVER LA APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO POR PARTE DE LOS BOGOTANOS EN TORNO A LA VIDA CIUDADANA Y LAS CIENCIAS Y GENERAR INFORMACIÓN PARA PODER PLANEAR, DEFINIR POLÍTICAS Y ADOPTAR DECISIONES.	NÚMERO DE ENTIDADES DISTRITALES USUARIAS DE LAS MEDICIONES, INVESTIGACIONES Y SONDEOS REALIZADOS POR LA ENTIDAD EN EL PERIODO	ALTA	34.00	12/2001	25.00	12/2002	30.00	12/2003	1
FORTALECER LA CULTURA DEMOCRÁTICA Y AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN CULTURAL DE LA CIUDAD.	NÚMERO DE PARTICIPANTES EN LA ELECCIÓN DE LOS INTEGRANTES DEL SISTEMA DISTRITAL DE CULTURA.	ALTA					NA	12/2003	1
	PORCENTAJE DE LA CIUDADANÍA QUE USA ALGUNO DE LOS PRINCIPALES MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN.	MEDIA					40.00	12/0003	
	PORCENTAJE DE LA CIUDADANÍA QUE ES MIEMBRO ACTIVO DE ALGUNA ORGANIZACIÓN SECULAR, COMUNITARIA, POLÍTICA O GREMIAL.	MEDIA					67.00	12/0003	
PROMOVER LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA, FOMENTAR LA DIVERSIDAD CULTURAL, PROPICIAR LA COMUNICACIÓN Y LA INTERACCIÓN SOCIAL, FOMENTAR LA UTILIZACIÓN ADECUADA DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y ESTIMULAR LA CONVIVENCIA.	NÚMERO DE ESTUDIANTES QUE OPTARON POR EL TÍTULO DE MAESTRO EN ARTES EN EL PERIODO A TRAVÉS DE UNO DE LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FORMAL OFRECIDOS POR LA ENTIDAD.	MEDIA	1,184.00	12/2001	622.00	12/2002	30.00	12/2003	1 3
	NÚMERO TOTAL DE ASISTENTES A EVENTOS CULTURALES REALIZADOS EN ESCENARIOS UBICADOS EN SECTORES CON PREDOMINIO DE LOS ESTRATOS 1 Y 2.	ALTA	286,483.00	12/2001	346,817.00	12/2002	385,517.00	12/2003	
	NÚMERO DE ASISTENTES A EVENTOS CULTURALES OFRECIDOS POR LA ENTIDAD EN EL PERIODO.	ALTA					2,278,974.00	12/0003	
	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN DE ESTRATOS 1 Y 2 EN LOS EVENTOS ORGANIZADOS Y MEDIDOS POR LA ENTIDAD EN EL PERIODO.	MEDIA					49.00	12/0003	
							60.00		

# INSTITUTO DISTRITAL DE CULTURA Y TURISMO

## PROGRAMACION PRESUPUESTO INTELIGENTE

### OBJETIVOS 2003

OBJETIVOS ORGANIZACIONALES	INDICADORES OBJETIVOS	CONTRIBUCION	VALOR ALCANZADO 31-DEC-01 VIGENCIA		PROGRAMACION DEFINITIVA VIGENCIA		PROGRAMACION VIGENCIA		OBJETIVOS PLAN A LOS QUE APUNTA OBJETIVO ORG.
			2001		2002		2003		
			VALOR	FECHA	META	FECHA	META	FECHA	
	ÍNDICE DE OCUPACIÓN DE LOS EVENTOS OFRECIDOS POR LA ENTIDAD EN EL PERIODO.	ALTA						12/0003	1
	AUDIENCIA PROMEDIO POR PROGRAMA DE DIVULGACIÓN CULTURAL EMITIDO POR LA ENTIDAD EN EL PERIODO.	MEDIA					60,000.00	12/0003	3
	NÚMERO DE PROPUESTAS ARTÍSTICAS PRESENTADAS EN DESARROLLO DE CONCURSOS PARA EL OTORGAMIENTO DE PREMIOS Y BECAS REALIZADOS POR LA ENTIDAD EN EL PERIODO.	ALTA					1,495.00	12/0003	
	NÚMERO DE ORGANIZACIONES CULTURALES SIN ÁNIMO DE LUCRO APOYADAS FINANCIERAMENTE PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES DE IMPACTO LOCAL O METROPOLITANO EN EL PERIODO.	ALTA					60.00	12/0003	
FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO.	NÚMERO DE PASAJEROS QUE ARRIBAN A LA CIUDAD EN AEROLÍNEAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN EL PERIODO.	ALTA					ND	12/2003	2
	PORCENTAJE PROMEDIO DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LA CIUDAD.	ALTA					ND	12/2003	
	NÚMERO DE VISITANTES A LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN OPERACIÓN EN LA CIUDAD DURANTE EL PERIODO.	MEDIA					50,000.00	12/2003	

**INSTITUTO DISTRITAL DE CULTURA Y TURISMO**  
**PROGRAMACION PRESUPUESTO INTELIGENTE**  
**PRODUCTOS 2003**

PRODUCTOS ENTIDAD	INDICADORES PRODUCTOS	CONTRIBUCION	VALOR ALCANZADO VIGENCIA 31-DEC-01		PROGRAMACION DEFINITIVA VIGENCIA 2002		PROGRAMACION VIGENCIA 2003		OBJETIVOS ORGANIZ. A LOS QUE APUNTA EL PRODUCTO
			VALOR	FECHA	META	FECHA	META	FECHA	
INFORMACIÓN E INVESTIGACIONES SOBRE TEMAS URBANOS, CON ÉNFASIS EN PROCESOS CULTURALES Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA (1).	NÚMERO DE INVESTIGACIONES SOBRE CULTURA REALIZADAS O FINANCIADAS POR EL IDCT EN EL PERIODO.	ALTA	2.00	12/2001	3.00	12/2002	2.00	12/2003	6
	NÚMERO DE SONDEOS DE OPINIÓN REALIZADOS EN TORNO A TEMAS DE CIUDAD POR LA ENTIDAD EN EL PERIODO.	ALTA	10.00	12/2001	30.00	12/2002	25.00	12/2003	
	NÚMERO DE MEDICIONES SOBRE EVENTOS CULTURALES REALIZADAS POR LA ENTIDAD EN EL PERIODO.	MEDIA	12.00	12/2001	50.00	12/2002	250.00	12/2003	
	NÚMERO DE VISITANTES A LAS EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES DE RECONOCIMIENTO DE LA CIUDAD REALIZADAS POR EL MUSEO DE DESARROLLO URBANO EN EL PERIODO.	MEDIA					494,592.00	12/2003	
	NÚMERO DE ASISTENTES A ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA REALIZADAS POR EL PLANETARIO DISTRITAL EN EL PERIODO.	MEDIA					309,907.00	12/2003	
PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN CULTURAL (2).	NÚMERO DE PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DE FORMACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN CULTURAL DE LA CIUDAD.	ALTA					12,000.00	12/2003	7
	NÚMERO DE CONSEJEROS ELEGIDOS PARA INTEGRAR LAS 27 INSTANCIAS DEL CONSEJO DISTRITAL DE CULTURA.	MEDIA					NA	12/2003	
	NÚMERO DE VISITANTES A LOS CENTROS DE INFORMACIÓN CULTURAL	BAJA					ND	12/2003	
EVENTOS EN ESCENARIOS PÚBLICOS (3).	NÚMERO DE ESPACIOS CULTURALES DESCENTRALIZADOS CREADOS POR LA ENTIDAD EN EL PERIODO.	MEDIA	7.00	12/2001	6.00	12/2002	ND	12/2003	8
	NÚMERO DE ESPACIOS CULTURALES DESCENTRALIZADOS CONSOLIDADOS POR LA ENTIDAD EN EL PERIODO.	MEDIA	9.00	12/2001	16.00	12/2002	123.00	12/2003	

**INSTITUTO DISTRITAL DE CULTURA Y TURISMO**  
**PROGRAMACION PRESUPUESTO INTELIGENTE**  
**PRODUCTOS 2003**

PRODUCTOS ENTIDAD	INDICADORES PRODUCTOS	CONTRIBUCION	VALOR ALCANZADO VIGENCIA 31-DEC-01		PROGRAMACION DEFINITIVA VIGENCIA 2002		PROGRAMACION VIGENCIA 2003		OBJETIVOS ORGANIZ. A LOS QUE APUNTA EL PRODUCTO
			VALOR	FECHA	META	FECHA	META	FECHA	
	NÚMERO DE CUPOS PROGRAMADOS EN EVENTOS CULTURALES REALIZADOS POR LA ENTIDAD EN EL PERIODO.	ALTA					3,764,594.00	12/2003	
PROGRAMAS EN MEDIOS MASIVOS PARA LA DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN CULTURAL (4).	NÚMERO DE PROGRAMAS DE RADIO O TELEVISIÓN EMITIDOS POR LA ENTIDAD EN EL PERIODO.	ALTA	63.00	12/2001	46.00	12/2002	100.00	12/2003	8
	NÚMERO DE PUBLICACIONES IMPRESAS, DISCOGRÁFICAS O AUDIOVISUALES DE DIFUSIÓN Y/O DIVULGACIÓN CIENTÍFICA.	BAJA	17.00	12/2001	12.00	12/2002	30.00	12/2003	
	AUDIENCIA ESTIMADA DE LOS PROGRAMAS DE RADIO O TELEVISIÓN PRODUCIDOS POR LA ENTIDAD Y EMITIDOS EN EL PERIODO.	ALTA					5,832,772.00	12/2003	
APOYO OTORGADO A ARTISTAS Y ORGANIZACIONES CULTURALES PARA LA GENERACIÓN DE PRODUCTOS ARTÍSTICOS Y/O LA REALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES (5).	NÚMERO DE CONVOCATORIAS ARTÍSTICAS ABIERTAS PARA EL OTORGAMIENTO DE PREMIOS Y BECAS.	ALTA					42.00	12/2003	8
	NÚMERO DE ASISTENTES A LOS EVENTOS CULTURALES REALIZADOS POR ORGANIZACIONES CULTURALES SIN ÁNIMO DE LUCRO QUE FUERON APOYADOS POR LA ENTIDAD EN EL PERIODO.	MEDIA					2,000,000.00	12/2003	
PROGRAMAS, CURSOS Y TALLERES DE FORMACIÓN ARTÍSTICA (6).	NÚMERO DE PERSONAS QUE PARTICIPARON EN LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN NO FORMAL DESARROLLADOS POR LA ENTIDAD EN EL PERIODO.	ALTA					25,000.00	12/2003	8
	NÚMERO DE PERSONAS QUE PARTICIPARON EN LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FORMAL DESARROLLADOS POR LA ENTIDAD EN EL PERIODO.	ALTA					1,200.00	12/2003	
ESCENARIOS CULTURALES MANTENIDOS (7).	NÚMERO DE ESPACIOS CULTURALES Y ACADÉMICOS MANTENIDOS EN EL PERIODO.	ALTA					8.00	12/2003	8

**INSTITUTO DISTRITAL DE CULTURA Y TURISMO**  
**PROGRAMACION PRESUPUESTO INTELIGENTE**  
**PRODUCTOS 2003**

PRODUCTOS ENTIDAD	INDICADORES PRODUCTOS CONTRIBUTION	VALOR ALCANZADO VIGENCIA 31-DEC-01		PROGRAMACION DEFINITIVA VIGENCIA 2002		PROGRAMACION VIGENCIA 2003		OBJETIVOS ORGANIZ. A LOS QUE APUNTA EL PRODUCTO
		VALOR	FECHA	META	FECHA	META	FECHA	
PROGRAMAS DIRIGIDOS A MEJORAR LA CALIDAD DE LOS BIENES Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE BOGOTÁ Y A GENERAR CONDICIONES FAVORABLES PARA SU COMERCIALIZACIÓN (8).	NÚMERO DE PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES DE FORMACIÓN PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS POR LA ENTIDAD EN EL PERIODO. ALTA	197,786.00	12/2001	400,000.00	12/2002	700.00	12/2003	9
	NÚMERO DE PROGRAMAS DE EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS TURÍSTICOS APOYADOS POR LA ENTIDAD Y CONSOLIDADOS EN EL PERIODO. ALTA					2.00	12/2003	
	NÚMERO DE PARTICIPANTES EN LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS REALIZADOS POR LA ENTIDAD EN EL PERIODO. MEDIA					230,000.00	12/2003	
	NÚMERO DE BOLETINES ESTADÍSTICOS TURÍSTICOS PRODUCIDOS EN EL PERIODO. BAJA					4.00	12/2003	

**INSTITUTO DISTRITAL DE CULTURA Y TURISMO**  
**PROGRAMACION PRESUPUESTO INTELIGENTE**  
**PRESUPUESTO EN PRODUCTOS 2003**

PRODUCTOS	APROPIACION DISPONIBLE 31-DEC-01 2001			APROPIACION DISPONIBLE 28-JAN-03 2002			PROGRAMACION 2003		
	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL
INFORMACIÓN E INVESTIGACIONES SOBRE TEMAS URBANOS, CON ÉNFASIS EN PROCESOS CULTURALES Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA (1).	0	0	0	0	0	0	838,931,426	293,875,613	1,132,807,039
PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN CULTURAL (2).	0	0	0	0	0	0	983,559,667	342,059,624	1,325,619,291
EVENTOS EN ESCENARIOS PÚBLICOS (3).	0	0	0	0	0	0	5,899,386,206	2,058,363,170	7,957,749,376
PROGRAMAS EN MEDIOS MASIVOS PARA LA DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN CULTURAL (4).	0	0	0	0	0	0	1,940,071,022	679,038,152	2,619,109,174
APOYO OTORGADO A ARTISTAS Y ORGANIZACIONES CULTURALES PARA LA GENERACIÓN DE PRODUCTOS ARTÍSTICOS Y/O LA REALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES (5).	0	0	0	0	0	0	4,324,644,471	1,512,448,639	5,837,093,110
PROGRAMAS, CURSOS Y TALLERES DE FORMACIÓN ARTÍSTICA (6).	0	0	0	0	0	0	3,635,949,698	1,269,006,862	4,904,956,560
ESCENARIOS CULTURALES MANTENIDOS (7).	0	0	0	0	0	0	4,472,697,027	1,562,410,711	6,035,107,738
PROGRAMAS DIRIGIDOS A MEJORAR LA CALIDAD DE LOS BIENES Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE BOGOTÁ Y A GENERAR CONDICIONES FAVORABLES PARA SU COMERCIALIZACIÓN (8).	0	0	0	0	0	0	771,968,770	269,324,263	1,041,293,033



**INSTITUTO DISTRITAL DE CULTURA Y TURISMO**  
**PROGRAMACION PRESUPUESTO INTELIGENTE**  
**PRESUPUESTO EN PRODUCTOS 2003**

PRODUCTOS	APROPIACION DISPONIBLE 31-DEC-01 2001			APROPIACION DISPONIBLE 28-JAN-03 2002			PROGRAMACION 2003		
	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL
<b>Subtotal Productos</b>	0	0	0	0	0	0	22,867,208,287	7,986,527,034	30,853,735,321
<i>MAS : PRESUPUESTO OTROS PRODUCTOS NO INCLUIDOS EN LA VIGENCIA</i>	21,948,600,000	10,898,075,000	32,846,675,000	21,983,012,189	8,074,687,946	30,057,700,135			
<i>MAS : PASIVOS EXIGIBLES</i>	1,400,000	0	1,400,000	0	0	0	0	0	0
<i>TRANSFERENCIAS</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Subtotal</b>	21,950,000,000	10,898,075,000	32,848,075,000	21,983,012,189	8,074,687,946	30,057,700,135	22,867,208,287	7,986,527,034	30,853,735,321
<b>MAS :</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Subtotal</b>	21,950,000,000	10,898,075,000	32,848,075,000	21,983,012,189	8,074,687,946	30,057,700,135	22,867,208,287	7,986,527,034	30,853,735,321
<b>MAS : SERVICIO A LA DEUDA</b>			0			0			0
<b>TOTAL</b>			<b>32,848,075,000</b>			<b>30,057,700,135</b>			<b>30,853,735,321</b>