

---

# CORPORACION LA CANDELARIA

## PRESUPUESTO INTELIGENTE 2003

---

### MISION

BUSCAMOS PRESERVAR EL PATRIMONIO CULTURAL CONSTRUIDO, RECUPERAR LA MEMORIA HISTÓRICA, ARQUITECTÓNICA, AMBIENTAL Y URBANA DE BOGOTÁ D. C., PARA GENERAR SENTIDO DE PERTENENCIA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA, Y ASÍ MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE SUS HABITANTES.

### VISION

LA CORPORACIÓN LA CANDELARIA SERÁ EN EL AÑO 2010, LÍDER EN EL MANEJO DE SECTORES Y BIENES DE INTERÉS CULTURAL, EN EL ÁMBITO DISTRITAL Y NACIONAL, CON RECONOCIMIENTO EN IBEROAMÉRICA, MEDIANTE LA EXCELENCIA DE SU TALENTO HUMANO Y LA CALIDAD DE SUS ACTUACIONES.

### ESTRATEGIAS

LAS PRINCIPALES ESTRATEGIAS QUE DESARROLLARÁ LA CORPORACIÓN LA CANDELARIA PARA CUMPLIR CON SUS OBJETIVOS ORGANIZACIONALES SON:

- FORTALECIMIENTO DE LA NOCIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL EN LA CIUDADANÍA.
- POSICIONAMIENTO DEL TEMA CULTURAL EN LOS PLANES Y PROGRAMAS DE LA ADMINISTRACION, INCORPORARLO EN LA AGENDA DEL ALCALDE.
- INVESTIGACION, PROMOCION Y DIVULGACION DEL TEMA DEL PATRIMONIO CONSTRUIDO.
- MEJORAR LA CAPACIDAD DE RESPUESTA ANTE LAS EXIGENCIAS DEL POT.
- FORTALECER LA COORDINACION EN LAS INTERVENCIONES EN LOS BIENES DE INTERES CULTURAL
- FORTALECER EL USO RESIDENCIAL EN EL CENTRO HISTÓRICO

### PRIORIZACION

LAS PRIORIDADES DE LA CORPORACIÓN LA CANDELARIA PARA EL AÑO 2003 SE CONCENTRAN EN:

- EJECUTAR LA OBRA DE RESTAURACION DE LA IGLESIA DE LA CANDELARIA, CON EL FIN DE CUMPLIR CON LA SENTENCIA DEL CONSEJO DE ESTADO.
- PERCIBIR INGRESOS DEL 36% DE LOS RECURSOS A TRAVES DE LA VENTA DE INMUEBLES.
- DIVULGAR LOS VALORES HISTORICOS EN LA CIUDAD DE BOGOTA

# CORPORACION LA CANDELARIA

## PROGRAMACION PRESUPUESTO INTELIGENTE

### OBJETIVOS 2003

OBJETIVOS ORGANIZACIONALES	INDICADORES OBJETIVOS	CONTRIBUCION	VALOR ALCANZADO 31-DEC-01 VIGENCIA		PROGRAMACION DEFINITIVA VIGENCIA		PROGRAMACION VIGENCIA		OBJETIVOS PLAN A LOS QUE APUNTA OBJETIVO ORG.
			2001		2002		2003		
			VALOR	FECHA	META	FECHA	META	FECHA	
PROMOVER LA PRESERVACION DE LOS BIENES Y SECTORES DE INTERES CULTURAL	Numero de actividades desarrolladas en sectores de Interés Cultural, para apoyar la preservación del patrimonio histórico.	ALTA					5.00	12/2003	1
	Número de entidades y organismos privados que participan en la preservación de los Bienes de Interés Cultural.	ALTA					12.00	12/2003	5
PROMOVER EN LA CIUDAD LOS VALORES PATRIMONIALES DE LOS BIENES DE INTERES CULTURAL DEL DISTRITO	Porcentaje de inmuebles localizados en los sectores de interés cultural que presentan deterioro en su estructura física.	ALTA					PD	12/2003	1
	Porcentaje de ciudadanos a los que se les brinda asesoría técnica para realizar las intervenciones en los Bienes de Interés Cultural.	MEDIA					PD	12/2003	7
	Número de eventos programados en los sectores de interés cultural para promocionar los valores patrimoniales	ALTA					3.00	12/2003	
	Número de ciudadanos que conocen las normas sobre Bienes de Interés Cultural	ALTA	30,000.00	12/2001	10,000.00	12/2002	PD	12/2003	7

**CORPORACION LA CANDELARIA**  
**PROGRAMACION PRESUPUESTO INTELIGENTE**  
**PRODUCTOS 2003**

PRODUCTOS ENTIDAD	INDICADORES PRODUCTOS	CONTRIBUCION	VALOR ALCANZADO VIGENCIA 31-DEC-01		PROGRAMACION DEFINITIVA VIGENCIA 2002		PROGRAMACION VIGENCIA 2003		OBJETIVOS ORGANIZ. A LOS QUE APUNTA EL PRODUCTO
			VALOR	FECHA	META	FECHA	META	FECHA	
Intervenciones en la preservación y conservación de los Bienes de Interés Cultural del Distrito.	Número de Bienes de Interés Cultural, Monumentos Nacionales, intervenidos directamente por la Corporación La Candelaria.	ALTA	2.00	12/2001	6.00	12/2002	2.00	12/2003	4 5
	Número de metros cuadrados de espacio público y fachadas recuperados mediante acciones de la Corporación La Candelaria.	ALTA			30,000.00	12/2002	PD	12/2003	
	Número de convenios realizados con otras entidades para hacer intervenciones tendientes a la preservación de los Bienes y Sectores de Interés Cultural.	MEDIA					3.00	12/2003	
	Número de acciones técnicas tendientes a mitigar el impacto ante eventuales amenazas y riesgos en los sectores de interés cultural.	ALTA					1.00	12/2003	
	Construcción y dotación de la Estación de Bomberos	ALTA					1.00	12/2003	
	Número de inmuebles de Interés Cultural protegidos mediante acciones apoyadas por la Corporación La Candelaria	ALTA					2.00	12/2003	
Asesoría Técnica	Número de solicitudes atendidas al año referentes a conceptos técnicos de patrimonio de interés cultural.	ALTA					PD	12/2003	4 5
Eventos de promoción y divulgación de los valores patrimoniales de los Bienes de Interés Cultural del Distrito.	Número de residentes y usuarios que aplican la norma después de conocer el estudio de sismoresistencia para inmuebles construidos con sistemas tradicionales	ALTA	NA		10,000.00	12/2002	PD	12/2003	4 5
	Número de eventos que promocionan y divulgan los valores de los Bienes de Interés Cultural	ALTA	3.00	12/2001	6.00	12/2002	3.00	12/2003	
	Número de personas capacitadas en el manejo de los Bienes de Interés Cultural.	MEDIA					PD	12/2003	
	Número de ciudadanos que participan en los recorridos por los Bienes de Interés Cultural	MEDIA					PD	12/2003	
	Número de participantes en Expopatrimonio	ALTA					PD	12/2003	

**CORPORACION LA CANDELARIA**  
**PROGRAMACION PRESUPUESTO INTELIGENTE**  
**PRODUCTOS 2003**

PRODUCTOS ENTIDAD	INDICADORES PRODUCTOS	CONTRIBUCION	VALOR ALCANZADO VIGENCIA 31-DEC-01		PROGRAMACION DEFINITIVA VIGENCIA 2002		PROGRAMACION VIGENCIA 2003		OBJETIVOS ORGANIZ. A LOS QUE APUNTA EL PRODUCTO
			VALOR	FECHA	META	FECHA	META	FECHA	
	Número de publicaciones realizadas	MEDIA					3.00	12/2003	
	Número de programas de televisión realizados para la divulgación de los valores patrimoniales de los Bienes de Interés Cultural	ALTA					10.00	12/2003	
	Número de residentes y usuarios que muestran interés por conocer las Normas vigentes sobre Bienes y Sectores de Interés Cultural	ALTA					PD	12/2003	

**CORPORACION LA CANDELARIA**  
**PROGRAMACION PRESUPUESTO INTELIGENTE**  
**PRESUPUESTO EN PRODUCTOS 2003**

PRODUCTOS	APROPIACION DISPONIBLE 02-DEC-02 2001			APROPIACION DISPONIBLE 21-JAN-03 2002			PROGRAMACION 2003		
	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL
Intervenciones en la preservación y conservación de los Bienes de Interés Cultural del Distrito.	0	0	0	0	0	0	1,439,098,000	663,143,735	2,102,241,735
Asesoría Técnica	0	0	0	0	0	0	1,427,098,000	741,771,516	2,168,869,516
Eventos de promoción y divulgación de los valores patrimoniales de los Bienes de Interés Cultural del Distrito.	0	0	0	0	0	0	160,000,000	78,627,780	238,627,780
<b>Subtotal Productos</b>	0	0	0	0	0	0	3,026,196,000	1,483,543,031	4,509,739,031
<i>MAS : PRESUPUESTO OTROS PRODUCTOS NO INCLUIDOS EN LA VIGENCIA</i>	611,508,604	1,781,000,000	2,392,508,604	1,600,000,000	1,448,087,290	3,048,087,290			
<i>MAS : PASIVOS EXIGIBLES</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>TRANSFERENCIAS</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Subtotal</b>	611,508,604	1,781,000,000	2,392,508,604	1,600,000,000	1,448,087,290	3,048,087,290	3,026,196,000	1,483,543,031	4,509,739,031
<i>MAS :</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Subtotal</b>	611,508,604	1,781,000,000	2,392,508,604	1,600,000,000	1,448,087,290	3,048,087,290	3,026,196,000	1,483,543,031	4,509,739,031
<i>MAS : SERVICIO A LA DEUDA</i>			0			0			0
<b>TOTAL</b>			2,392,508,604			3,048,087,290			4,509,739,031