

Entidad

213

---

# Corporación la Candelaria

---



---

# **CORPORACION LA CANDELARIA**

## **PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS 2004**

---

### **MISION**

BUSCAMOS PRESERVAR Y PROMOVER EL PATRIMONIO CULTURAL CONSTRUIDO, RECUPERAR LA MEMORIA HISTORICA, URBANA Y ARQUITECTONICA DE BOGOTA, D.C. QUE GENERE SENTIDO DE PERTENENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA, MEJORANDO LA CALIDAD DE VIDA.

### **VISION**

LA CORPORACION LA CANDELARIA SERA EN EL AÑO 2010 LA ENTIDAD LIDER EN EL AMBITO DISTRITAL Y NACIONAL EN EL MANEJO DE LOS SECTORES Y BIENES DE INTERES CULTURAL, CON RECONOCIMIENTO EN IBEROAMERICA, MEDIANTE LA EXCELENCIA DE SU TALENTO HUMANO Y LA CALIDAD DE SUS ACTUACIONES.

### **ESTRATEGIAS**

MODERNIZAR Y FORTALECER LA GESTION INSTITUCIONAL  
AMPLIAR E INCREMENTAR LA NOCION DE CULTURA PATRIMONIAL  
ARMONIZAR LAS INTERVENCIONES EN BIENES DE INTERES CULTURAL

### **PRIORIZACION**

CULMINAR LA RESTAURACION INTEGRAL DE LA IGLESIA LA CANDELARIA (FALLO DEL CONSEJO DE ESTADO).

**CORPORACION LA CANDELARIA**  
**PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS**  
**PROGRAMACION OBJETIVOS 2004**

<b>OBJETIVOS ORGANIZACIONALES</b>	<b>INDICADORES OBJETIVOS</b>	<b>CONTRIBUCION</b>	<b>META ALCANZADA VIGENCIA 2002</b>	<b>META PROYECTADA VIGENCIA 2003</b>	<b>META ALCANZADA A 30-SEP-03</b>	<b>META PROGRAMADA VIGENCIA 2004</b>
PROMOVER LA PRESERVACION DE LOS BIENES Y SECTORES DE INTERES CULTURAL	Número de eventos programados en los sectores de interés cultural para promocionar los valores patrimoniales	ALTA		3.00	3.00	3.00
	Número de acciones desarrolladas en sectores de interés cultural , para proteger preservar y salvaguardar el patrimonio cultural construido.	ALTA	3,300.00	PD	ND	2.00
PROMOVER EN LA CIUDAD LOS VALORES PATRIMONIALES DE LOS BIENES DE INTERES CULTURAL DEL DISTRITO	Número de entidades y organismos privados que participan en la preservación de los Bienes de Interés Cultural.	MEDIA		12.00	7.00	5.00
	Porcentaje de ciudadanos a los que se les brinda asesoría técnica para realizar las intervenciones en los Bienes de Interés Cultural.	ALTA		PD	ND	PD
	Porcentaje de ciudadanos que conocen los valores culturales de los sectores y Bienes de Interés Cultural.	ALTA				PD

**CORPORACION LA CANDELARIA**  
**PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS**  
**PROGRAMACION PRODUCTOS 2004**

PRODUCTOS ENTIDAD	INDICADORES PRODUCTOS	CONTRIBUCION	META ALCANZADA VIGENCIA 2002	META PROYECTADA VIGENCIA 2003	VALOR ALCANZADO A 30-SEP-03	META PROGRAMADA VIGENCIA 2004
Intervenciones en la preservación y conservación de los Bienes de Interés Cultural del Distrito.	Número de Bienes de Interés Cultural y Monumentos Nacionales intervenidos por acciones de la Corporación La Candelaria	ALTA	6	6	3	2
	Número de convenios realizados con otras entidades para hacer intervenciones en Bienes de Interés Cultural.	ALTA	3	3	2	6
	Número de acciones técnicas tendientes a mitigar el impacto ante eventuales amenazas por siniestros o violencia.	ALTA	PD	PD	PD	PD
Asesoría Técnica	Número de acciones técnicas tendientes a mitigar el impacto ante eventuales amenazas por siniestros o violencia.	ALTA		2	1	PD
	Número de consultas técnicas presentadas ante la Corporación La Candelaria.	ALTA		PD	PD	PD
	Número de solicitudes técnicas atendidas al año por la Corporación La Candelaria.	ALTA	PD	PD	PD	PD
Eventos de promoción y divulgación de los valores patrimoniales de los Bienes de Interés Cultural del Distrito.	Número de eventos que promocionan y divulgan los valores de los Bienes de Interés Cultural.	ALTA	6	3	2	2
	Número de ciudadanos que participan en los recorridos por los Bienes de Interés Cultural	MEDIA	PD	PD	PD	PD
	Número de publicaciones realizadas sobre promoción y divulgación de los Bienes de Interés Cultural.	MEDIA		3	3	2
Implementación Plan Maestro para el Centro Histórico y planes parciales para municipios anexados.	Número de Bienes de Interés Cultural y Monumentos Nacionales intervenidos por acciones de la Corporación La Candelaria	MEDIA		2	2	2
	Número de convenios realizados con otras entidades para hacer intervenciones en Bienes de Interés Cultural.	ALTA		3	2	6

**CORPORACION LA CANDELARIA**  
**PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS**  
**PROGRAMACION PRODUCTOS 2004**

PRODUCTOS ENTIDAD	INDICADORES PRODUCTOS	CONTRIBUCION	META ALCANZADA VIGENCIA 2002	META PROYECTADA VIGENCIA 2003	VALOR ALCANZADO A 30-SEP-03	META PROGRAMADA VIGENCIA 2004
	Número de acciones técnicas tendientes a mitigar el impacto ante eventuales amenazas por siniestros o violencia.	ALTA	PD	PD	PD	PD
	Número de centros fundacionales con planes Maestros implementados	ALTA		1	1	1
	Número de personas que conocen y aplican las normas establecidas en los Planes Maestros	ALTA	PD	PD	PD	PD
Estación de Bomberos para el Centro Historico de Bogotá, D.C.	Número de acciones técnicas tendientes a mitigar el impacto ante eventuales amenazas por siniestros o violencia.	ALTA	PD	PD	PD	PD
	Número de sectores que se benefician con la construcción de la Estación de Bomberos	ALTA		2	ND	2

**CORPORACION LA CANDELARIA**  
**PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS**  
**PROGRAMACION PRESUPUESTO EN PRODUCTOS 2004**

PRODUCTOS	APROPIACION DISPONIBLE 31-DEC-02 2002			APROPIACION DISPONIBLE 30-SEP-03 2003			PROGRAMACION 2004		
	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL
Intervenciones en la preservación y conservación de los Bienes de Interés Cultural del Distrito.	0	0	0	1,439,098,000	663,143,735	2,102,241,735	792,000,000	309,290,780	1,101,290,780
Asesoría Técnica	0	0	0	1,427,098,000	741,771,516	2,168,869,516	586,000,000	644,669,556	1,230,669,556
Eventos de promoción y divulgación de los valores patrimoniales de los Bienes de Interés Cultural del Distrito.	0	0	0	160,000,000	78,627,780	238,627,780	60,000,000	141,601,612	201,601,612
Implementación Plan Maestro para el Centro Histórico y planes parciales para municipios anexados.	0	0	0	0	0	0	300,000,000	225,446,306	525,446,306
Estación de Bomberos para el Centro Historico de Bogotá, D.C.	0	0	0	0	0	0	625,000,000	225,446,306	850,446,306
<b>Subtotal Productos</b>	0	0	0	3,026,196,000	1,483,543,031	4,509,739,031	2,363,000,000	1,546,454,559	3,909,454,559
<i>MAS : PRESUPUESTO OTROS PRODUCTOS NO INCLUIDOS EN LA VIGENCIA</i>	1,654,209,656	1,448,087,290	3,102,296,946	0	0	0	0	0	0
<i>MAS : PASIVOS EXIGIBLES</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>TRANSFERENCIAS</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Subtotal</b>	1,654,209,656	1,448,087,290	3,102,296,946	3,026,196,000	1,483,543,031	4,509,739,031	2,363,000,000	1,546,454,559	3,909,454,559
<i>MAS :</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Subtotal</b>	1,654,209,656	1,448,087,290	3,102,296,946	3,026,196,000	1,483,543,031	4,509,739,031	2,363,000,000	1,546,454,559	3,909,454,559
<i>MAS : SERVICIO A LA DEUDA</i>			0			0			0

**CORPORACION LA CANDELARIA**  
**PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS**  
**PROGRAMACION PRESUPUESTO EN PRODUCTOS 2004**

PRODUCTOS	APROPIACION DISPONIBLE 31-DEC-02 2002			APROPIACION DISPONIBLE 30-SEP-03 2003			PROGRAMACION 2004		
	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL
<b>TOTAL</b>			3,102,296,946			4,509,739,031			3,909,454,559