
FUNDACION GILBERTO ALZATE AVENDAÑO

PRESUPUESTO INTELIGENTE 2003

MISION

PROMOVER ESPACIOS PARA EL CONOCIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA Y EL FOMENTO DE LA CULTURA DEMOCRÁTICA Y CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN DE PÚBLICOS ASOCIADOS A DIVERSAS MANIFESTACIONES CULTURALES.

VISION

EN UN PLAZO DE CINCO AÑOS, LA FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO SE HABRÁ CONSOLIDADO COMO UNA ENTIDAD DE CARÁCTER CULTURAL, CUYA ACTIVIDAD SE ORIENTE HACIA LA FORMACIÓN DE CULTURA DEMOCRÁTICA Y LA PROMOCIÓN DE ESPACIOS DE EXPRESIÓN CULTURAL Y DEBATE PÚBLICO.

ESTRATEGIAS

LAS PRINCIPALES ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS POR LA FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO PARA LOGRAR SUS OBJETIVOS SON:

- ABRIR ESPACIOS PARA EL DEBATE SOBRE LOS DIVERSOS TEMAS DE INTERÉS PÚBLICO Y EL DIÁLOGO ENTRE DIFERENTES VERTIENTES POLÍTICAS E IDEOLÓGICAS. SE ESTIMULARÁ LA PARTICIPACIÓN DEL PÚBLICO COMO HERRAMIENTA PARA LA FORMACIÓN DE CULTURA DEMOCRÁTICA.
- FORTALECER EL INTERÉS Y EL CONOCIMIENTO DEL PÚBLICO BOGOTANO EN TORNO A LA CULTURA POLÍTICA; ASÍ MISMO LOS VÍNCULOS CON LA COMUNIDAD Y FACILITAR EL ACCESO DE LA POBLACIÓN VULNERABLE DEL SECTOR A LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LA FUNDACIÓN.
- ESTABLECER VÍNCULOS CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLAR CANALES ALTERNATIVOS DE DIVULGACIÓN CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR LA COBERTURA DE LOS SERVICIOS DE LA FUNDACIÓN.
- PLANIFICAR LAS ACTIVIDADES PROCURANDO CORRESPONDENCIA ENTRE LOS EVENTOS CENTRALES Y LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y CONTINUIDAD EN LOS PROGRAMAS."

PRIORIZACION

TENIENDO EN CUENTA LA RESTRICCIÓN DE RECURSOS PARA EL AÑO 2003 LA FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO SE CONCENTRARÁ EN:

1. PROMOVER ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE ALTA CALIDAD Y BRINDAR ESPACIOS A NUEVOS TALENTOS.
2. ESTIMULAR LA FORMACIÓN DE AGRUPACIONES ARTÍSTICAS DENTRO DE LA POBLACIÓN INFANTIL Y JUVENIL.
3. MANTENER LAS INSTALACIONES Y EQUIPOS EN LAS MEJORES CONDICIONES DE OPERACIÓN, DE TAL MANERA QUE SE GARANTICE UNA ÓPTIMA PRESTACIÓN DE SERVICIOS.
4. FORTALECER LOS LAZOS DE COOPERACIÓN CON ORGANISMOS INTERNACIONALES Y DELEGACIONES DIPLOMÁTICAS ACREDITADAS EN EL PAÍS, CON EL FIN DE AMPLIAR EL INTERCAMBIO ARTÍSTICO Y CULTURAL. APLICAR CRITERIOS DE AUSTERIDAD, TRANSPARENCIA Y EFICIENCIA EN EL MANEJO DE LOS RECURSOS PÚBLICOS. GESTIONAR FINANCIACIÓN EXTERNA DE PROYECTOS.

FUNDACION GILBERTO ALZATE AVENDAÑO
PROGRAMACION PRESUPUESTO INTELIGENTE
OBJETIVOS 2003

OBJETIVOS ORGANIZACIONALES	INDICADORES OBJETIVOS	CONTRIBUCION	VALOR ALCANZADO 31-DEC-01 VIGENCIA		PROGRAMACION DEFINITIVA VIGENCIA		PROGRAMACION VIGENCIA		OBJETIVOS PLAN A LOS QUE APUNTA OBJETIVO ORG.
			2001		2002		2003		
			VALOR	FECHA	META	FECHA	META	FECHA	
Promover la participación ciudadana en las actividades artísticas, culturales y políticas de la ciudad.	Número de personas que consultan la biblioteca especializada	ALTA	5,500.00	12/2001	12,000.00	12/2002	6,600.00	12/2003	1
	Numero de consultas bibliograficas realizadas	MEDIA	6,500.00	12/2001	12,500.00	12/2002	7,600.00	12/2003	6
	Número de asistentes a los eventos artísticos y culturales	ALTA	130,000.00	12/2001	75,000.00	12/2002	80,500.00	12/2003	7
	Número de propuestas artísticas presentadas	MEDIA					500.00	12/2003	
	Porcentaje de personas que concluyen los talleres (en relación con los que inician)	ALTA					75.00	12/2003	

FUNDACION GILBERTO ALZATE AVENDAÑO
PROGRAMACION PRESUPUESTO INTELIGENTE
PRODUCTOS 2003

PRODUCTOS ENTIDAD	INDICADORES PRODUCTOS CONTRIBUTION	VALOR ALCANZADO VIGENCIA 31-DEC-01		PROGRAMACION DEFINITIVA VIGENCIA 2002		PROGRAMACION VIGENCIA 2003		OBJETIVOS ORGANIZ. A LOS QUE APUNTA EL PRODUCTO
		VALOR	FECHA	META	FECHA	META	FECHA	
Servicio de biblioteca	Número de volúmenes que tiene la biblioteca en oferta sobre la Historia Política de Colombia ALTA	6,500.00	12/2001	6,600.00	12/2002	ND	12/2003	6
Programación Artística y Cultural	Número de publicaciones MEDIA	30.00	12/2001	45.00	12/2002	ND	12/2003	6
	Número de folletos MEDIA	14,000.00	12/2001	18,000.00	12/2002	ND	12/2003	
	Número de afiches MEDIA	6,000.00	12/2001	6,000.00	12/2002	ND	12/2003	
	Número de comunicados de prensa MEDIA	24.00	12/2001	25.00	12/2002	ND	12/2003	
	Número de eventos artísticos y culturales realizados ALTA	517.00	12/2001	400.00	12/2002	ND	12/2003	
Eventos de Formación Democrática	Número de publicaciones MEDIA	30.00	12/2001	45.00	12/2002	ND	12/2003	6
	Número de folletos MEDIA	14,000.00	12/2001	18,000.00	12/2002	ND	12/2003	
	Número de comunicados de prensa MEDIA	24.00	12/2001	25.00	12/2002	ND	12/2003	
	Número de eventos de formación democrática ALTA	4.00	12/2001	15.00	12/2002	ND	12/2003	
Talleres artísticos y culturales	Número de organizaciones artísticas y culturales de niños, niñas y jóvenes creadas ALTA	NA		6.00	12/2002	ND	12/2003	6
	Número de talleres realizados ALTA					ND	12/2003	

FUNDACION GILBERTO ALZATE AVENDAÑO
PROGRAMACION PRESUPUESTO INTELIGENTE
PRESUPUESTO EN PRODUCTOS 2003

PRODUCTOS	APROPIACION DISPONIBLE 02-MAY-02 2001			APROPIACION DISPONIBLE 22-JAN-02 2002			PROGRAMACION 2003		
	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL
Servicio de biblioteca	4,000,000	30,000,000	34,000,000	10,000,000	65,000,000	75,000,000	45,000,000	67,068,222	112,068,222
Programación Artística y Cultural	0	0	0	0	0	0	183,250,000	536,545,776	719,795,776
Eventos de Formación Democrática	0	0	0	0	0	0	135,500,000	33,534,111	169,034,111
Talleres artísticos y culturales	0	0	0	0	0	0	54,000,000	33,534,111	87,534,111
Subtotal Productos	4,000,000	30,000,000	34,000,000	10,000,000	65,000,000	75,000,000	417,750,000	670,682,220	1,088,432,220
<i>MAS : PRESUPUESTO OTROS PRODUCTOS NO INCLUIDOS EN LA VIGENCIA</i>	207,000,000	466,300,000	673,300,000	341,044,175	536,072,310	877,116,485			
<i>MAS : PASIVOS EXIGIBLES</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>TRANSFERENCIAS</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal	211,000,000	496,300,000	707,300,000	351,044,175	601,072,310	952,116,485	417,750,000	670,682,220	1,088,432,220
<i>MAS :</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal	211,000,000	496,300,000	707,300,000	351,044,175	601,072,310	952,116,485	417,750,000	670,682,220	1,088,432,220
<i>MAS : SERVICIO A LA DEUDA</i>			0			0			0
TOTAL			707,300,000			952,116,485			1,088,432,220