

Entidad

215

---

# Fundación "Gilberto Alzate Avendaño"

---



---

# FUNDACION GILBERTO ALZATE AVENDAÑO

## PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS 2004

---

### MISION

PROMOVER ESPACIOS PARA EL CONOCIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA Y EL FOMENTO DE LA CULTURA DEMOCRÁTICA Y CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN DE PÚBLICOS ASOCIADOS A DIVERSAS MANIFESTACIONES CULTURALES.

### VISION

EN UN PLAZO DE CINCO AÑOS, LA FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO SE HABRÁ CONSOLIDADO COMO UNA ENTIDAD DE CARÁCTER CULTURAL, CUYA ACTIVIDAD SE ORIENTE HACIA LA FORMACIÓN DE CULTURA DEMOCRÁTICA Y LA PROMOCIÓN DE ESPACIOS DE EXPRESIÓN CULTURAL Y DEBATE PÚBLICO.

### ESTRATEGIAS

LAS PRINCIPALES ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS POR LA FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO PARA LOGRAR SUS OBJETIVOS SON:

- ABRIR ESPACIOS PARA EL DEBATE SOBRE LOS DIVERSOS TEMAS DE INTERÉS PÚBLICO Y EL DIÁLOGO ENTRE DIFERENTES VERTIENTES POLÍTICAS E IDEOLÓGICAS. SE ESTIMULARÁ LA PARTICIPACIÓN DEL PÚBLICO COMO HERRAMIENTA PARA LA FORMACIÓN DE CULTURA DEMOCRÁTICA.
- FORTALECER EL INTERÉS Y EL CONOCIMIENTO DEL PÚBLICO BOGOTANO EN TORNO A LA CULTURA POLÍTICA; ASÍ MISMO LOS VÍNCULOS CON LA COMUNIDAD Y FACILITAR EL ACCESO DE LA POBLACIÓN VULNERABLE DEL SECTOR A LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LA FUNDACIÓN.
- ESTABLECER VÍNCULOS CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLAR CANALES ALTERNATIVOS DE DIVULGACIÓN CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR LA COBERTURA DE LOS SERVICIOS DE LA FUNDACIÓN.
- PLANIFICAR LAS ACTIVIDADES PROCURANDO CORRESPONDENCIA ENTRE LOS EVENTOS CENTRALES Y LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y CONTINUIDAD EN LOS PROGRAMAS."

### PRIORIZACION

TENIENDO EN CUENTA LA RESTRICCIÓN DE RECURSOS PARA EL AÑO 2003 LA FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO SE CONCENTRARÁ EN:

1. PROMOVER ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE ALTA CALIDAD Y BRINDAR ESPACIOS A NUEVOS TALENTOS.
2. ESTIMULAR LA FORMACIÓN DE AGRUPACIONES ARTÍSTICAS DENTRO DE LA POBLACIÓN INFANTIL Y JUVENIL.
3. MANTENER LAS INSTALACIONES Y EQUIPOS EN LAS MEJORES CONDICIONES DE OPERACIÓN, DE TAL MANERA QUE SE GARANTICE UNA ÓPTIMA PRESTACIÓN DE SERVICIOS.
4. FORTALECER LOS LAZOS DE COOPERACIÓN CON ORGANISMOS INTERNACIONALES Y DELEGACIONES DIPLOMÁTICAS ACREDITADAS EN EL PAÍS, CON EL FIN DE AMPLIAR EL INTERCAMBIO ARTÍSTICO Y CULTURAL. APLICAR CRITERIOS DE AUSTERIDAD, TRANSPARENCIA Y EFICIENCIA EN EL MANEJO DE LOS RECURSOS PÚBLICOS. GESTIONAR FINANCIACIÓN EXTERNA DE PROYECTOS.

**FUNDACION GILBERTO ALZATE AVENDAÑO**  
**PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS**  
**PROGRAMACION OBJETIVOS 2004**

<b>OBJETIVOS ORGANIZACIONALES</b>	<b>INDICADORES OBJETIVOS</b>	<b>CONTRIBUCION</b>	<b>META ALCANZADA VIGENCIA 2002</b>	<b>META PROYECTADA VIGENCIA 2003</b>	<b>META ALCANZADA A 30-SEP-03</b>	<b>META PROGRAMADA VIGENCIA 2004</b>
Promover la participación ciudadana en las actividades artísticas, culturales y políticas de la ciudad.	Número de personas que consultan la biblioteca especializada	ALTA	6,584.00	4,000.00	3,450.00	5,000.00
	Numero de consultas bibliograficas realizadas	MEDIA	7,580.00	4,600.00	4,100.00	6,500.00
	Número de asistentes a los eventos artísticos y culturales	ALTA	86,406.00	90,000.00	82,866.00	95,000.00
	Número de propuestas artísticas presentadas	MEDIA		390.00	321.00	550.00
	Porcentaje de personas que concluyen los talleres (en relación con los que inician)	ALTA		85.00	85.00	80.00

**FUNDACION GILBERTO ALZATE AVENDAÑO**  
**PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS**  
**PROGRAMACION PRODUCTOS 2004**

PRODUCTOS ENTIDAD	INDICADORES PRODUCTOS	CONTRIBUCION	META ALCANZADA VIGENCIA 2002	META PROYECTADA VIGENCIA 2003	VALOR ALCANZADO A 30-SEP-03	META PROGRAMADA VIGENCIA 2004
Servicio de biblioteca	Número de volúmenes que tiene la biblioteca en oferta sobre la Historia Política de Colombia	ALTA	6,600.00	6,600.00	6,600.00	7,000.00
Programación Artística y Cultural	Número de publicaciones	MEDIA	58.00	44.00	36.00	45.00
	Número de folletos	MEDIA	28,500.00	10,000.00	8,500.00	6,000.00
	Número de afiches	MEDIA	12.00	7,000.00	6,000.00	3,000.00
	Número de comunicados de prensa	MEDIA	55.00	35.00	32.00	40.00
	Número de eventos artísticos y culturales realizados	ALTA	396.00	360.00	319.00	350.00
Eventos de Formación Democrática	Número de publicaciones	BAJA	7.00	3.00	2.00	3.00
	Número de afiches	BAJA	0.00	500.00	500.00	1,000.00
	Número de comunicados de prensa	BAJA	7.00	5.00	4.00	3.00
	Número de eventos de formación democrática	ALTA	7.00	5.00	4.00	3.00
Talleres artísticos y culturales	Número de organizaciones artísticas y culturales de niños, niñas y jóvenes creadas	ALTA	6.00	8.00	6.00	8.00
	Número de talleres realizados	ALTA		8.00	8.00	6.00
Salones Concurso de Artes	Número de Salones Concurso realizados	ALTA				1.00

**FUNDACION GILBERTO ALZATE AVENDAÑO**  
**PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS**  
**PROGRAMACION PRODUCTOS 2004**

PRODUCTOS ENTIDAD	INDICADORES PRODUCTOS	CONTRIBUCION	META ALCANZADA VIGENCIA 2002	META PROYECTADA VIGENCIA 2003	VALOR ALCANZADO A 30-SEP-03	META PROGRAMADA VIGENCIA 2004
Servicio de biblioteca	Número de volúmenes que tiene la biblioteca en oferta sobre la Historia Política de Colombia	ALTA	6,600.00	6,600.00	6,600.00	7,000.00
Programación Artística y Cultural	Número de publicaciones	MEDIA	58.00	44.00	36.00	45.00
	Número de folletos	MEDIA	28,500.00	10,000.00	8,500.00	6,000.00
	Número de afiches	MEDIA	12.00	7,000.00	6,000.00	3,000.00
	Número de comunicados de prensa	MEDIA	55.00	35.00	32.00	40.00
	Número de eventos artísticos y culturales realizados	ALTA	396.00	360.00	319.00	350.00
Eventos de Formación Democrática	Número de publicaciones	BAJA	7.00	3.00	2.00	3.00
	Número de afiches	BAJA	0.00	500.00	500.00	1,000.00
	Número de comunicados de prensa	BAJA	7.00	5.00	4.00	3.00
	Número de eventos de formación democrática	ALTA	7.00	5.00	4.00	3.00
Talleres artísticos y culturales	Número de organizaciones artísticas y culturales de niños, niñas y jóvenes creadas	ALTA	6.00	8.00	6.00	8.00
	Número de talleres realizados	ALTA		8.00	8.00	6.00
Salones Concurso de Artes	Número de Salones Concurso realizados	ALTA				1.00

**FUNDACION GILBERTO ALZATE AVENDAÑO**  
**PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS**  
**PROGRAMACION PRESUPUESTO EN PRODUCTOS 2004**

PRODUCTOS	APROPIACION DISPONIBLE 31-DEC-02 2002			APROPIACION DISPONIBLE 30-SEP-03 2003			PROGRAMACION 2004		
	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL
Servicio de biblioteca	10,000,000	65,000,000	75,000,000	50,000,000	67,068,222	117,068,222	44,540,000	33,661,394	78,201,394
Programación Artística y Cultural	0	0	0	246,699,157	536,545,776	783,244,933	267,321,107	538,582,317	805,903,424
Eventos de Formación Democrática	0	0	0	65,000,000	33,534,111	98,534,111	69,540,000	33,661,394	103,201,394
Talleres artísticos y culturales	0	0	0	59,000,000	33,534,111	92,534,111	64,540,000	33,661,397	98,201,397
Salones Concurso de Artes	0	0	0	0	0	0	180,000,000	33,661,395	213,661,395
<b>Subtotal Productos</b>	10,000,000	65,000,000	75,000,000	420,699,157	670,682,220	1,091,381,377	625,941,107	673,227,897	1,299,169,004
<i>MAS: PRESUPUESTO OTROS PRODUCTOS NO INCLUIDOS EN LA VIGENCIA</i>	341,044,175	536,072,310	877,116,485	0	0	0			
<i>MAS: PASIVOS EXIGIBLES</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>TRANSFERENCIAS</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Subtotal</b>	351,044,175	601,072,310	952,116,485	420,699,157	670,682,220	1,091,381,377	625,941,107	673,227,897	1,299,169,004
<i>MAS:</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Subtotal</b>	351,044,175	601,072,310	952,116,485	420,699,157	670,682,220	1,091,381,377	625,941,107	673,227,897	1,299,169,004
<i>MAS: SERVICIO A LA DEUDA</i>			0			0			0
<b>TOTAL</b>			<b>952,116,485</b>			<b>1,091,381,377</b>			<b>1,299,169,004</b>