

Entidad

215

---

# Fundación "Gilberto Alzate Avendaño"

---

---

# FUNDACION GILBERTO ALZATE AVENDAÑO

## PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS 2005

---

### MISION

PROMOVER ESPACIOS PARA EL CONOCIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA Y EL FOMENTO DE LA CULTURA DEMOCRÁTICA Y CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN DE PÚBLICOS ASOCIADOS A DIVERSAS MANIFESTACIONES CULTURALES.

### VISION

EN UN PLAZO DE CINCO AÑOS, LA FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO SE HABRÁ CONSOLIDADO COMO UNA ENTIDAD DE CARÁCTER CULTURAL, CUYA ACTIVIDAD SE ORIENTE HACIA LA FORMACIÓN DE CULTURA DEMOCRÁTICA Y LA PROMOCIÓN DE ESPACIOS DE EXPRESIÓN CULTURAL Y DEBATE PÚBLICO.

### ESTRATEGIAS

LAS PRINCIPALES ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS POR LA FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO PARA LOGRAR SUS OBJETIVOS SON:

- ABRIR ESPACIOS PARA EL DEBATE SOBRE LOS DIVERSOS TEMAS DE INTERÉS PÚBLICO Y EL DIÁLOGO ENTRE DIFERENTES VERTIENTES POLÍTICAS E IDEOLÓGICAS. SE ESTIMULARÁ LA PARTICIPACIÓN DEL PÚBLICO COMO HERRAMIENTA PARA LA FORMACIÓN DE CULTURA DEMOCRÁTICA.
- FORTALECER EL INTERÉS Y EL CONOCIMIENTO DEL PÚBLICO BOGOTANO EN TORNO A LA CULTURA POLÍTICA; ASÍ MISMO LOS VÍNCULOS CON LA COMUNIDAD Y FACILITAR EL ACCESO DE LA POBLACIÓN VULNERABLE DEL SECTOR A LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LA FUNDACIÓN.
- ESTABLECER VÍNCULOS CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLAR CANALES ALTERNATIVOS DE DIVULGACIÓN CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR LA COBERTURA DE LOS SERVICIOS DE LA FUNDACIÓN.
- PLANIFICAR LAS ACTIVIDADES PROCURANDO CORRESPONDENCIA ENTRE LOS EVENTOS CENTRALES Y LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y CONTINUIDAD EN LOS PROGRAMAS."

### PRIORIZACION

TENIENDO EN CUENTA LA RESTRICCIÓN DE RECURSOS PARA EL AÑO LA FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO SE CONCENTRARÁ EN:

1. PROMOVER ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE ALTA CALIDAD Y BRINDAR ESPACIOS A NUEVOS TALENTOS.
2. ESTIMULAR LA FORMACIÓN DE AGRUPACIONES ARTÍSTICAS DENTRO DE LA POBLACIÓN INFANTIL Y JUVENIL.
3. MANTENER LAS INSTALACIONES Y EQUIPOS EN LAS MEJORES CONDICIONES DE OPERACIÓN, DE TAL MANERA QUE SE GARANTICE UNA ÓPTIMA PRESTACIÓN DE SERVICIOS.
4. FORTALECER LOS LAZOS DE COOPERACIÓN CON ORGANISMOS INTERNACIONALES Y DELEGACIONES DIPLOMÁTICAS ACREDITADAS EN EL PAÍS, CON EL FIN DE AMPLIAR EL INTERCAMBIO ARTÍSTICO Y CULTURAL. APLICAR CRITERIOS DE AUSTERIDAD, TRANSPARENCIA Y EFICIENCIA EN EL MANEJO DE LOS RECURSOS PÚBLICOS. GESTIONAR FINANCIACIÓN EXTERNA DE PROYECTOS.

**FUNDACION GILBERTO ALZATE AVENDAÑO**  
**PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS**  
**PROGRAMACION OBJETIVOS 2005**

<b>OBJETIVOS ORGANIZACIONALES</b>	<b>INDICADORES OBJETIVOS</b>	<b>CONTRIBUCION</b>	<b>META ALCANZADA VIGENCIA 2003</b>	<b>META PROYECTADA VIGENCIA 2004</b>	<b>META ALCANZADA A 30-SEP-04</b>	<b>META PROGRAMADA VIGENCIA 2005</b>
Aumentar la participación ciudadana en las actividades artísticas, culturales y políticas de la ciudad.	Número de personas que consultan la biblioteca especializada	ALTA	4,110.00	5,000.00	3,450.00	7,500.00
	Número de consultas bibliograficas realizadas	ALTA	5,210.00	6,500.00	4,210.00	9,000.00
	Número de asistentes a los eventos artísticos y culturales	ALTA	103,442.00	90,000.00	81,427.00	110,000.00
	Número de propuestas artísticas presentadas	MEDIA	390.00	550.00	285.00	600.00
	Número de participantes en los talleres y clubes artísticos	ALTA	80.00	550.00	490.00	600.00

**FUNDACION GILBERTO ALZATE AVENDAÑO**  
**PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS**  
**PROGRAMACION PRODUCTOS 2005**

PRODUCTOS ENTIDAD	INDICADORES PRODUCTOS	CONTRIBUCION	META ALCANZADA VIGENCIA 2003	META PROYECTADA VIGENCIA 2004	VALOR ALCANZADO A 30-SEP-04	META PROGRAMADA VIGENCIA 2005
Servicio de biblioteca	Número de volúmenes que tiene la biblioteca en oferta sobre la Historia Política de Colombia	ALTA	6,650.00	6,000.00	6,700.00	6,500.00
Programación artística y cultural	Número de eventos artísticos y culturales	ALTA	408.00	350.00	485.00	350.00
Foros, Debates y Conversatorios	Número de Foros	ALTA		1.00	3.00	2.00
	Número de Debates	ALTA		1.00	1.00	2.00
	Número de Conversatorios	ALTA		1.00	1.00	2.00
Talleres y Clubes artísticos	Número de Talleres	ALTA		8.00	8.00	8.00
	Número de Clubes Artísticos	ALTA		12.00	12.00	11.00
Salones Concurso de artes	Número de Salones concurso	ALTA		1.00	1.00	2.00