

Entidad

216



Orquesta Filarmónica de Bogotá

**Proyecto de Presupuesto Anual
del Distrito Capital 2006**

Anexo 5

Presupuesto Orientado a Resultados

Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.

Secretaría de Hacienda

Dirección Distrital de Presupuesto

ORQUESTA FILARMÓNICA DE BOGOTÁ
PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS
PLANEACION ESTRATEGICA 2006

VISION

SER EN EL 2008 UNA ORGANIZACIÓN MUSICAL SINFÓNICA LÍDER EN LATINOAMÉRICA, POR LA CALIDAD EN LA EJECUCIÓN, PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA ORQUESTA FILARMÓNICA DE BOGOTÁ Y POR SU CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR Y FORMACIÓN DEL CIUDADANO.
--

MISION

ENALTECER Y ENRIQUECER EL ESPÍRITU DE LA COMUNIDAD, MEDIANTE LA EJECUCIÓN Y DIFUSIÓN DEL REPERTORIO NACIONAL Y UNIVERSAL
--

ESTRATEGIAS

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. REALIZACIÓN DE GIRAS NACIONALES E INTERNACIONALES.2. INGRESO A NUEVOS ESPACIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN CULTURAL LATINOAMERICANA.3. REALIZACIÓN DE PROGRAMAS DE INTERCAMBIO DE MÚSICOS, SOLISTAS O DIRECTORES DE LA ORQUESTA CON ORQUESTAS INTERNACIONALES.4. INTERCAMBIO DE LA ORQUESTA CON OTRAS ORQUESTA INTERNACIONALES.5. PARTICIPACIÓN EN PRODUCCIONES CON SELLOS DISQUEROS INTERNACIONALES.6. DESARROLLO DE PROGRAMAS DIDÁCTICOS CON ÉNFASIS EN POBLACIÓN INFANTIL.7. PARTICIPACIÓN DE OBRAS IBEROAMERICANAS EN LA PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA DE LA ORQUESTA.8. REALIZACIÓN DE CONCIERTOS EN LAS LOCALIDADES DE BOGOTÁ.9. PARTICIPACIÓN EN NUEVOS ESPACIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN10. FOMENTO AL TALENTO MUSICAL DE COMPOSITORES, DIRECTORES Y MÚSICOS INSTRUMENTISTAS Y VOCALES.11. REALIZACIÓN DE CONCURSOS DE COMPOSICIÓN, DIRECCIÓN Y EJECUCIÓN EN BUSCA DE NUEVOS TALENTOS MUSICALES.12. ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA DE LA ORGANIZACIÓN.13. DESARROLLAR MECANISMOS QUE PROMUEVAN LA CULTURA DE LA CALIDAD14. DEFINICIÓN DE MECANISMOS DE DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DEL SERVICIO QUE PRESTA LA ORQUESTA.15. BÚSQUEDA DE RECURSOS FINANCIEROS PARA AUMENTAR LA COBERTURA DEL SERVICIO. |
|--|
-



OBJETIVOS ORGANIZACIONALES	INDICADORES DE OBJETIVO	META ALCANZADA 2004	META PROGRAMADA 2005	META ALCANZADA A 30 SEP 2005	META PROGRAMADA 2006
AUMENTAR LA COBERTURA DE LOS EVENTOS CULTURALES DE LA ORQUESTA.	NUMERO DE USUARIOS DEL BANCO DE MEDIOS AUDIOVISUALES.	65	63	164	168
	NUMERO DE BENEFICIARIOS DE DISCOS COMPACTOS.	7101	5250	3789	5513
	NUMERO DE TELEVIDENTES	7.316.000	8.308.000	6.200.000	9.176.000
	NUMERO DE RADIOESCUCHAS	6.820.000	8.525.000	5.053.000	9.393.000
AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN EN LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA APRECIACIÓN DE LA MÚSICA SINFÓNICA UNIVERSAL Y COLOMBIANA	NUMERO DE USUARIOS DEL BANCO DE PARTITURAS	577	525	550	551

PROGRAMACION OBJETIVOS 2006

ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.Secretaría
HACIENDA

OBJETIVOS ORGANIZACIONALES	INDICADORES DE OBJETIVO	META ALCANZADA 2004	META PROGRAMADA 2005	META ALCANZADA A 30 SEP 2005	META PROGRAMADA 2006
AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN EN LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA APRECIACIÓN DE LA MÚSICA SINFÓNICA UNIVERSAL Y COLOMBIANA	NUMERO DE NIÑAS, NIÑOS, JÓVENES Y MÚSICOS INTEGRADOS A ACTIVIDADES DE LA ORQUESTA FILARMÓNICA DE BOGOTÁ	242.649	273.000	113.916	286.650
	NUMERO DE MUSICOS Y PERSONAS ASISTENTES A TALLERES, ASESORIAS, CHARLAS, VIDEO CONCIERTOS Y ENSAYOS ABIERTOS	5600	10.080	8760	10.584
AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE NUEVOS TALENTOS MUSICALES COLOMBIANOS EN LAS PRESENTACIONES DE LA ORQUESTA	NUMERO PARTICIPANTES COLOMBIANOS EN LOS CONCURSOS ARTISTICOS Y EN LA PROGRAMACION MUSICAL	106	324	101	339
	NUMERO DE ASISTENTES A CONCIERTOS EN VIVO	150.877	161.910	63.098	170.006
ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS DEL D. C.	MONTO DE NUEVOS RECURSOS FINANCIEROS	215.305.450	306.964.000	68.477.615	220.000.000

216

ORQUESTA FILARMÓNICA DE BOGOTÁ

PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS

PROGRAMACION OBJETIVOS 2006



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría
HACIENDA

OBJETIVOS ORGANIZACIONALES	INDICADORES DE OBJETIVO	META ALCANZADA 2004	META PROGRAMADA 2005	META ALCANZADA A 30 SEP 2005	META PROGRAMADA 2006
ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS DEL D. C.	NUMERO DE COPRODUCCIONES	11	4	6	3

216

ORQUESTA FILARMÓNICA DE BOGOTÁ

PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS

PROGRAMACION PRODUCTOS 2006

ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTA D.C.Secretaría
HACIENDA

PRODUCTOS ENTIDAD	INDICADORES PRODUCTOS	META	META	META	META
		ALCANZADA 2004	PROGRAMADA 2005	ALCANZADA A 30 SEP 2005	PROGRAMADA 2006
BANCO DE PARTITURAS	NUMERO DE PARTITURAS ADQUIRIDAS	21	40	32	42
	NUMERO DE INTERPRETACIONES DE OBRAS COLOMBIANAS	219	168	30	176
CONCIERTOS EN VIVO	NUMERO DE CONCIERTOS NO HABITUALES	36	33	11	35
	NUMERO DE CONCIERTOS HABITUALES	74	64	51	67
	NUMERO DE ACTIVIDADES DE CÁMARA Y RECITALES	22	21	36	38
CONCURSOS DE MERITO MUSICAL	NUMERO DE CONCURSOS REALIZADOS	8	7	9	4

216

ORQUESTA FILARMÓNICA DE BOGOTÁ

PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS

PROGRAMACION PRODUCTOS 2006

ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTA D.C.Secretaría
HACIENDA

PRODUCTOS ENTIDAD	INDICADORES PRODUCTOS	META ALCANZADA 2004	META PROGRAMADA 2005	META ALCANZADA A 30 SEP 2005	META PROGRAMADA 2006
DISCOS COMPACTOS Y VIDEOS ESPECIALES	NUMERO DE DISCOS COMPACTOS OFRECIDOS	3894	4250	2160	4513
	NUMERO DE DISCOS COMPACTOS EDITADOS	1	1	0	1
	NUMERO DE DISCOS COMPACTOS DE PROMOCIÓN	3207	1000	1629	1000
PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN	NUMERO DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EMITIDOS	236	268	200	296
	NUMERO DE PROGRAMAS DE RADIO EMITIDOS	220	275	162	303
	NUMERO DE COPIAS DE VIDEO Y AUDIO	65	63	164	168

216

ORQUESTA FILARMÓNICA DE BOGOTÁ

PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS

PROGRAMACION PRODUCTOS 2006



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTA D.C.
Secretaría
HACIENDA

PRODUCTOS ENTIDAD	INDICADORES PRODUCTOS	META ALCANZADA 2004	META PROGRAMADA 2005	META ALCANZADA A 30 SEP 2005	META PROGRAMADA 2006
PROGRAMAS DIDACTICOS	NUMERO DE TALLERES Y CLASES APRECIACIÓN	38	17	60	65
	NUMERO DE ACTIVIDADES DIDÁCTICAS EN LOCALIDADES	330	316	174	400
	NUMERO DE ACTIVIDADES DIDÁCTICAS CON ORQUESTA	60	67	30	71

216

ORQUESTA FILARMÓNICA DE BOGOTÁ
PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS
ASIGNACION RECURSOS 2006



PROGRAMACION 2006

PRODUCTOS ENTIDAD	FUNCIONAMIENTO	INVERSION
BANCO DE PARTITURAS	119,220,270	50,000,000
CONCIERTOS EN VIVO	5,432,355,813	2,229,696,042
CONCURSOS DE MERITO MUSICAL	57,726,721	21,550,000
DISCOS COMPACTOS Y VIDEOS ESPECIALES	335,083,480	124,800,000
PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN	1,057,990,291	350,810,000
PROGRAMAS DIDACTICOS	1,801,610,696	866,013,958
Subtotales	8,803,987,271	3,642,870,000
Total		12,446,857,271