
ORQUESTA FILARMONICA DE BOGOTA

PRESUPUESTO INTELIGENTE 2003

MISION

CUMPLIR A TRAVÉS DE LA DIFUSIÓN MUSICAL UNA FUNCIÓN SOCIAL, EDUCATIVA Y CULTURAL QUE LOGRE ENRIQUECER Y ENALTECER EL ESPÍRITU HUMANO DE LA SOCIEDAD COLOMBIANA.

PROMOVER EL DESARROLLO MUSICAL DE TODO EL PAIS, LLEVANDO LA MUSICA ORQUESTAL A LA COMUNIDAD, EN ESPECIAL A LA POBLACIÓN EDUCATIVA, PROCURANDO LA OPTIMA UTILIZACION DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y EL FOMENTO DEL TALENTO NACIONAL.

VISION

SER RECONOCIDA COMO LA ENTIDAD CULTURAL LÍDER A NIVEL NACIONAL, POR LA CALIDAD EN LA PRODUCCIÓN, EJECUCIÓN Y DIVULGACIÓN DE SUS PRODUCTOS MUSICALES, ASÍ COMO POR EL PROFESIONALISMO, COMPROMISO Y ORIENTACIÓN HACIA EL SERVICIO DE SU RECURSO HUMANO.

ESTRATEGIAS

LAS PRINCIPALES ESTRATEGIAS ESCOGIDAS POR LA ORQUESTA FILARMÓNICA DE BOGOTÁ PARA LOGRAR SUS OBJETIVOS ORGANIZACIONALES SON:

- LLEVAR A LA ORQUESTA Y LA MÚSICA SINFÓNICA A LOS BARRIOS, IGLESIAS Y PARQUES DE BOGOTÁ DE FORMA MASIVA.
- AMPLIAR Y MEJORAR EL CONTENIDO PEDAGÓGICO DE LOS CONCIERTOS DIDÁCTICOS, PARA DAR A CONOCER A NIÑOS Y JÓVENES LOS ELEMENTOS BÁSICOS DE LA MÚSICA Y FORMARLOS EN EL GUSTO POR LO SINFÓNICO.
- EJECUTAR UNA PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA DE INTERÉS PARA LA COMUNIDAD.
- ADOPTAR UN MODELO DE GESTION EFICIENTE Y CON REGLAS DE JUEGO TRANSPARENTES.
- COLOCAR EN MARCHA SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN PARA LOS CIUDADANOS.

PRIORIZACION

EN EL AÑO 2003 LA ORQUESTA FILARMÓNICA DE BOGOTÁ, MEDIANTE EL MANEJO EFICIENTE DE LOS RECURSOS QUE SE LE ASIGNEN Y SUMANDO LOS ESFUERZOS FINANCIEROS CON LA COMUNIDAD, EL GOBIERNO DISTRITAL Y LAS ADMINISTRACIONES LOCALES DIRIGIRÁ SUS ACCIONES A:

- LA REALIZACION DE 986 PRODUCCIONES ARTÍSTICAS.
- BENEFICIAR 12.837.442 PERSONAS EN TODO EL TERRITORIO COLOMBIANO
- FORTALECER SU SISTEMA DE CONTROL INTERNO

ORQUESTA FILARMONICA DE BOGOTA

PROGRAMACION PRESUPUESTO INTELIGENTE

OBJETIVOS 2003

OBJETIVOS ORGANIZACIONALES	INDICADORES OBJETIVOS	CONTRIBUCION	VALOR ALCANZADO 31-DEC-01 VIGENCIA		PROGRAMACION DEFINITIVA VIGENCIA		PROGRAMACION VIGENCIA		OBJETIVOS PLAN A LOS QUE APUNTA OBJETIVO ORG.
			2001		2002		2003		
			VALOR	FECHA	META	FECHA	META	FECHA	
Promover la apreciación de la música sinfónica universal y colombiana	Público participante en las actividades de la orquesta	ALTA					12,837,442.00	12/2003	1
	Público asistente en el Auditorio León de Greiff	ALTA					61,600.00	12/2003	
	Número de solicitudes de conciertos no habituales	ALTA					25.00	12/2003	
	Cubrimiento promedio por programa	ALTA					41,000.00	12/2003	
	Numero de consultas en el Banco de Partituras	ALTA					550.00	12/2003	
	Número de solicitudes para copias audio y video	MEDIA					50.00	12/2003	
	Número de solicitudes para actividades didácticas en las localidades	ALTA					167.00	12/2003	
Fomentar el talento musical colombiano	Número de compositores colombianos que participan en la programación de la Orquesta	MEDIA					32.00	12/2003	1
	Nuevos compositores colombianos que participan en la programación de la Orquesta	ALTA					2.00	12/2003	
	Número de inscritos a concursos que organiza la Orquesta	ALTA					25.00	12/2003	
	Número de inscritos a los talleres instrumentales	ALTA					550.00	12/2003	

ORQUESTA FILARMONICA DE BOGOTA
PROGRAMACION PRESUPUESTO INTELIGENTE
PRODUCTOS 2003

PRODUCTOS ENTIDAD	INDICADORES PRODUCTOS	CONTRIBUCION	VALOR ALCANZADO VIGENCIA 31-DEC-01		PROGRAMACION DEFINITIVA VIGENCIA 2002		PROGRAMACION VIGENCIA 2003		OBJETIVOS ORGANIZ. A LOS QUE APUNTA EL PRODUCTO
			VALOR	FECHA	META	FECHA	META	FECHA	
Conciertos en vivo	Numeros de Conciertos habituales	ALTA					64.00	12/2003	1
	Número de Conciertos no habituales	MEDIA					25.00	12/2003	2
	Número de asistentes a conciertos	ALTA					108,000.00	12/2003	
	Número de Actividadess de Cámara y Recitales	MEDIA					10.00	12/2003	
	Número de Asistentes Actividades de Cámara y Recitales	BAJA					1,000.00	12/2003	
Discos compactos y videos especiales	Discos compactos editados	MEDIA	5,091.00	12/2001	10,000.00	12/2002	1.00	12/2003	1
	Número de videos elaborados	MEDIA					5.00	12/2003	
	Discos compactos vendidos y de promoción	MEDIA					4,000.00	12/2003	
Programas Didacticos	Número de Conciertos Didácticos	ALTA					22.00	12/2003	1
	Número de Conciertos Didácticos con Grupo de Cámara	MEDIA					145.00	12/2003	2
	Número de Asistentes a los conciertos didácticos	ALTA					83,200.00	12/2003	
	Número de localidades atendidas	MEDIA					12.00	12/2003	
	Numero de talleres y clases apreciacion musical	MEDIA					6.00	12/2003	
	Número de asistentes a los talleres orquestales y clases	MEDIA					550.00	12/2003	
	Número de asesorías en actividad musical	MEDIA					1.00	12/2003	
	Número de Personas beneficiadas	ALTA					20.00	12/2003	
Concursos	Número de Concursos realizados	BAJA					3.00	12/2003	2
Programas de radio y televisión	Número de copias de video	MEDIA	15.00	12/2001	72.00	12/2002	45.00	12/2003	1

ORQUESTA FILARMONICA DE BOGOTA
PROGRAMACION PRESUPUESTO INTELIGENTE
PRODUCTOS 2003

PRODUCTOS ENTIDAD	INDICADORES PRODUCTOS	CONTRIBUCION	VALOR ALCANZADO VIGENCIA 31-DEC-01		PROGRAMACION DEFINITIVA VIGENCIA 2002		PROGRAMACION VIGENCIA 2003		OBJETIVOS ORGANIZ. A LOS QUE APUNTA EL PRODUCTO
			VALOR	FECHA	META	FECHA	META	FECHA	
	Número de programas de televisión	ALTA					316.00	12/2003	2
	Población Beneficiada	ALTA					12,640,000.00	12/2003	
	Número de programas de radio	ALTA					302.00	12/2003	
	Número de copias de audio	BAJA					5.00	12/2003	
Banco de Partituras	Número de partituras de compositores colombianos utilizadas	MEDIA					45.00	12/2003	1
	Número de usuarios del banco de partituras	MEDIA					550.00	12/2003	2
	Incremento de partituras	MEDIA					36.00	12/2003	

ORQUESTA FILARMONICA DE BOGOTA
PROGRAMACION PRESUPUESTO INTELIGENTE
PRESUPUESTO EN PRODUCTOS 2003

PRODUCTOS	APROPIACION DISPONIBLE 31-DEC-01 2001			APROPIACION DISPONIBLE 03-OCT-02 2002			PROGRAMACION 2003		
	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL
Conciertos en vivo	450,000,000	6,395,598,000	6,845,598,000	1,127,568,640	7,566,018,465	8,693,587,105	777,729,599	3,807,289,417	4,585,019,016
Discos compactos y videos especiales	20,000,000	278,388,000	298,388,000	58,145,646	321,687,327	379,832,973	43,000,000	85,247,913	128,247,913
Programas Didacticos	0	0	0	0	0	0	184,000,000	291,210,760	475,210,760
Concursos	0	0	0	0	0	0	6,000,000	42,623,958	48,623,958
Programas de radio y televisión	0	0	0	0	0	0	230,170,400	3,471,522,511	3,701,692,911
Banco de Partituras	0	0	0	0	0	0	55,100,001	59,665,562	114,765,563
Subtotal Productos	470,000,000	6,673,986,000	7,143,986,000	1,185,714,286	7,887,705,792	9,073,420,078	1,296,000,000	7,757,560,121	9,053,560,121
MAS : PRESUPUESTO OTROS PRODUCTOS NO INCLUIDOS EN LA VIGENCIA	30,000,000	652,014,000	682,014,000	14,285,714	758,530,589	772,816,303			
MAS : PASIVOS EXIGIBLES	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TRANSFERENCIAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal	500,000,000	7,326,000,000	7,826,000,000	1,200,000,000	8,646,236,381	9,846,236,381	1,296,000,000	7,757,560,121	9,053,560,121
MAS : APLICACIÓN LEY 617 DEL 2000	0	93,000,000	93,000,000	0	0	0	0	0	0
Subtotal	500,000,000	7,419,000,000	7,919,000,000	1,200,000,000	8,646,236,381	9,846,236,381	1,296,000,000	7,757,560,121	9,053,560,121
MAS : SERVICIO A LA DEUDA			0			0			0

ORQUESTA FILARMONICA DE BOGOTA
PROGRAMACION PRESUPUESTO INTELIGENTE
PRESUPUESTO EN PRODUCTOS 2003

PRODUCTOS	APROPIACION DISPONIBLE 31-DEC-01 2001			APROPIACION DISPONIBLE 03-OCT-02 2002			PROGRAMACION 2003		
	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL
TOTAL			7,919,000,000			9,846,236,381			9,053,560,121