

Entidad

216

Orquesta Filarmónica de Bogotá

ORQUESTA FILARMONICA DE BOGOTA

PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS 2005

MISION

ENALTECER Y ENRIQUECER EL ESPIRITU DE LA COMUNIDAD, MEDIANTE LA EJECUCIÓN Y DIFUSIÓN DEL REPERTORIO NACIONAL Y UNIVERSAL.

VISION

SER EN EL 2008 UNA ORGANIZACIÓN MUSICAL SINFÓNICA LIDER EN LATINOAMERICA, POR LA CALIDAD EN LA EJECUCIÓN, PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA ORQUESTA FILARMÓNICA DE BOGOTÁ Y POR SU CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR Y FORMACIÓN DEL CIUDADANO.

ESTRATEGIAS

1. REALIZACIÓN DE GIRAS NACIONALES E INTERNACIONALES.
2. INGRESO A NUEVOS ESPACIOS DE RADIO Y TELEVISION CULTURAL LATINOAMERICANA.
3. REALIZACIÓN DE PROGRAMAS DE INTERCAMBIO DE MUSICOS, SOLISTAS O DIRECTORES DE LA ORQUESTA CON ORQUESTAS INTERNACIONALES.
4. INTERCAMBIO DE LA ORQUESTA CON OTRAS ORQUESTAS INTERNACIONALES.
5. PARTICIPACION EN PRODUCCIONES CON SELLOS DISQUEROS INTERNACIONALES.
6. DESARROLLO DE PROGRAMAS DIDÁCTICOS CON ÉNFASIS EN POBLACION INFANTIL.
7. PARTICIPACION DE OBRAS IBEROAMERICANAS EN LA PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA DE LA ORQUESTA.
8. REALIZACIÓN DE CONCIERTOS EN LAS LOCALIDADES DE BOGOTA.
9. PARTICIPACIÓN EN NUEVOS ESPACIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN
10. FOMENTO AL TALENTO MUSICAL DE COMPOSITORES, DIRECTORES Y MÚSICOS INSTRUMENTISTAS Y VOCALES
11. REALIZACIÓN DE CONCURSOS DE COMPOSICIÓN, DIRECCIÓN Y EJECUCIÓN EN BUSCA DE NUEVOS TALENTOS MUSICALES.
12. ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA DE LA ORGANIZACIÓN
- 13.. DESARROLLAR MECANISMOS QUE PROMUEVAN LA CULTURAL DE LA CALIDAD.
14. DEFINICIÓN DE MECANISMOS DE DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DEL SERVICIO QUE PRESTA LA ORQUESTA.
15. BÚSQUEDA DE RECURSOS FINANCIEROS PARA AUMENTAR LA COBERTURA DEL SERVICIO.

PRIORIZACION

1. NÚMERO DE NIÑAS, NIÑOS Y JÓVENES INTEGRADOS A ACTIVIDADES DE LA ORQUESTA FILARMÓNICA DE BOGOTA
2. COBERTURA CON LOS CONCIERTOS EN VIVO
3. NUEVOS FORMATOS DE TELEVISIÓN
4. APOYO A TALENTOS COLOMBIANOS.

ORQUESTA FILARMONICA DE BOGOTA
PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS
PROGRAMACION OBJETIVOS 2005

OBJETIVOS ORGANIZACIONALES	INDICADORES OBJETIVOS	CONTRIBUCION	META ALCANZADA	META PROYECTADA	META ALCANZADA	META PROGRAMADA
			VIGENCIA 2003	VIGENCIA 2004	A 30-SEP-04	VIGENCIA 2005
Promover la apreciación de la música sinfónica universal y colombiana	Número de niñas, niños y jóvenes integrados a actividades de la Orquesta Filarmónica de Bogotá.	ALTA		262,000.00	195,240.00	275,100.00
Promover la participación de nuevos talentos musicales colombianos en las presentaciones de la Orquesta.	Número de interpretaciones de compositores colombianos	MEDIA	24.00	32.00	20.00	32.00
	Número de inscritos a concursos y talleres	MEDIA	103.00	140.00	95.00	147.00
Proyectar nacional e internacionalmente las producciones de la Orquesta Filarmónica de Bogotá.	Número de Producciones emitidas o realizadas en otros países	ALTA		.00	.00	.00
Aumentar la cobertura de los eventos culturales de la Orquesta.	Número de televidentes y radioescuchas	ALTA		16,833,000.00	10,571,000.00	17,701,000.00
	Número de asistentes a conciertos	ALTA		423,800.00	277,097.00	432,894.00
Desarrollar acciones de modernización de la gestión de la Organización.	Actividades Ejecutadas	BAJA		4.00	3.00	5.00
Establecer alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas del D. C.	Nuevos recursos financieros	BAJA		285,206,560.00	86,959,925.00	306,964,000.00
	Número de coproducciones	BAJA		3.00	2.00	4.00

ORQUESTA FILARMONICA DE BOGOTA
PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS
PROGRAMACION PRODUCTOS 2005

PRODUCTOS ENTIDAD	INDICADORES PRODUCTOS	CONTRIBUCION	META ALCANZADA VIGENCIA 2003	META PROYECTADA VIGENCIA 2004	VALOR ALCANZADO A 30-SEP-04	META PROGRAMADA VIGENCIA 2005
Conciertos en vivo	Numeros de conciertos habituales	ALTA	69.00	61.00	48.00	64.00
	Número de conciertos no habituales	MEDIA	30.00	31.00	21.00	33.00
	Número de asistentes a conciertos en vivo	ALTA	93,825.00	154,200.00	81,190.00	149,814.00
	Número de actividades de cámara y recitales	BAJA	25.00	20.00	14.00	21.00
Discos compactos y videos especiales	Discos compactos editados	MEDIA	1.00	1.00	1.00	1.00
	Número de discos compactos de promoción	BAJA	.00	2,000.00	1,771.00	1,000.00
	Número de discos compactos vendidos	ALTA	5,145.00	2,000.00	2,170.00	2,000.00
Programas Didacticos	Número de actividades didácticas con orquesta	ALTA	26.00	64.00	54.00	67.00
	Número de actividades didácticas en localidades	MEDIA	468.00	300.00	165.00	316.00
	Número de asistentes a las actividades didácticas	ALTA	154,310.00	269,600.00	195,240.00	283,080.00
	Numero de talleres y clases apreciación	MEDIA	10.00	16.00	19.00	17.00
Concursos	Número de concursos realizados	BAJA	6.00	7.00	7.00	7.00
	Número de inscritos a concursos	BAJA		140.00	99.00	147.00
Programas de radio y televisión	Número de copias de video y audio	BAJA	56.00	60.00	46.00	63.00
	Número de programas de televisión emitidos	ALTA	259.00	268.00	169.00	281.00
	Número de televidentes	ALTA	10,509,070.00	8,308,000.00	5,053,000.00	8,711,000.00

ORQUESTA FILARMONICA DE BOGOTA
PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS
PROGRAMACION PRODUCTOS 2005

PRODUCTOS ENTIDAD	INDICADORES PRODUCTOS	CONTRIBUCION	META ALCANZADA VIGENCIA 2003	META PROYECTADA VIGENCIA 2004	VALOR ALCANZADO A 30-SEP-04	META PROGRAMADA VIGENCIA 2005
	Número de programas de radio emitidos	ALTA	496.00	275.00	178.00	290.00
	Número de radioescuchas	ALTA	2,480,000.00	8,525,000.00	5,518,000.00	8,990,000.00
Banco de Partituras	Número de interpretaciones de obras colombianas	MEDIA	24.00	30.00	26.00	32.00
	Número de usuarios del banco de partituras	MEDIA	423.00	500.00	397.00	525.00
	Número de partituras adquiridas	MEDIA		38.00	19.00	40.00