
INSTITUTO PARA LA INVESTIGACION EDUCATIVA Y EL DESARROLLO PEDAGOGICO

PRESUPUESTO INTELIGENTE 2003

MISION

FOMENTAR, DESARROLLAR Y DIVULGAR INVESTIGACIONES, INNOVACIONES Y ACCIONES DE COMUNICACION EDUCATIVA EN EL MARCO DE LAS POLITICAS SECTORIALES, CON LA FINALIDAD DE CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACION, BUSCANDO EL DESARROLLO PEDAGOGICO DE LOS DOCENTES Y LA CUALIFICACION DE LOS APRENDIZAJES DE LOS NIÑOS Y JOVENES DEL DISTRITO CAPITAL.

VISION

ND

ESTRATEGIAS

LAS PRINCIPALES ESTRATEGIAS SEGUIDAS POR EL IDEP PARA LOGRAR SUS OBJETIVOS SON:

- FOMENTO A LAS INVESTIGACIONES E INNOVACIONES PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACION EN COMPETENCIAS BASICAS Y LA FORMACION CIUDADANA.
- DIVULGACION DE LOS PROCESOS Y RESULTADOS DE LAS INNOVACIONES E INVESTIGACIONES A TRAVES DE LA EDICION Y DISTRIBUCION DEL PERIODICO MAGAZIN AULA URBANA, EVENTOS DE SOCIALIZACION Y ENTREGA Y VENTA DE PRODUCTOS : LIBROS, CDS, VHS, DISQUETES, ENTRE OTROS.
- DESARROLLO DE PROGRAMAS MASIVOS DE COMUNICACION CON ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS Y ASESORIAS PARA LA REALIZACION DE ESTOS PROGRAMAS CON OTRAS ENTIDADES DEL DISTRITO.

PRIORIZACION

LOS RECURSOS DE LA ENTIDAD ESTAN DIRIGIDOS A CAPITALIZAR LA EXPERIENCIA ACUMULADA EN INVESTIGACIONES E INNOVACIONES SOBRE COMPETENCIAS BASICAS. POR ELLO LA PRIORIDAD SE CENTRA EN TRES ASPECTOS FUNDAMENTALES:

- CONTRIBUIR CON EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACION EN COMPETENCIAS BASICAS Y CULTURA CIUDADANA.
- POTENCIAR LA REALIZACION DE PROGRAMAS MASIVOS DE COMUNICACION EDUCATIVA CON CONTENIDO PEDAGOGICO.
- TRANSFERIR EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO ACUMULADO DEL IDEP A ENTIDADES PUBLICAS Y PRIVADAS, PARA LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS QUE ACERQUEN A CLIENTES ESPECÍFICOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.
- IMPULSAR ACCIONES QUE FOMENTEN LA CAPACIDAD DE INVESTIGACIÓN Y EL PENSAMIENTO CIENTÍFICO DE LOS DOCENTES PARA LA CUALIFICACIÓN DE SU DESEMPEÑO PROFESIONAL.

INSTITUTO PARA LA INVESTIGACION EDUCATIVA Y EL DESARROLLO PEDAGOGICO

PROGRAMACION PRESUPUESTO INTELIGENTE

OBJETIVOS 2003

OBJETIVOS ORGANIZACIONALES	INDICADORES OBJETIVOS	CONTRIBUCION	VALOR ALCANZADO 31-DEC-01 VIGENCIA		PROGRAMACION DEFINITIVA VIGENCIA		PROGRAMACION VIGENCIA		OBJETIVOS PLAN A LOS QUE APUNTA OBJETIVO ORG.
			2001		2002		2003		
			VALOR	FECHA	META	FECHA	META	FECHA	
Contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación básica y media	No. de docentes que cambian su práctica pedagógica.	ALTA					9,435.00	12/2003	1
	Número de Instituciones educativas en las que se desarrolla y aplican proyectos de investigación e innovación en educación y pedagogía.	ALTA					72.00	12/2003	4
	Establecimientos educativos que han obtenido por encima de 180 puntos en las pruebas de competencias básicas	ALTA					30,000.00	12/2003	
Fomentar las investigaciones e innovaciones en competencias básicas y cultura ciudadana	Número de maestros que trabajan directamente con las innovaciones e investigaciones apoyadas por el Instituto	ALTA	7,029.00	12/2001	4,752.00	12/2002	420.00	12/2003	1
	Número de instituciones educativas que aplican los resultados de las investigaciones apoyadas por el IDEP	ALTA					200.00	12/2003	4
	Número de estudiantes de básica y media que se benefician de los proyectos de investigación e innovación del IDEP	ALTA					349,095.00	12/2003	
	Número de personas que consultan a través de la página Web los proyectos de innovación, investigación y comunicación educativa del IDEP	ALTA					.00	12/2003	
	Número de inscritos en las convocatorias del IDEP	ALTA					200.00	12/2003	

INSTITUTO PARA LA INVESTIGACION EDUCATIVA Y EL DESARROLLO PEDAGOGICO

PROGRAMACION PRESUPUESTO INTELIGENTE

PRODUCTOS 2003

PRODUCTOS ENTIDAD	INDICADORES PRODUCTOS	CONTRIBUCION	VALOR ALCANZADO VIGENCIA 31-DEC-01		PROGRAMACION DEFINITIVA VIGENCIA 2002		PROGRAMACION VIGENCIA 2003		OBJETIVOS ORGANIZ. A LOS QUE APUNTA EL PRODUCTO
			VALOR	FECHA	META	FECHA	META	FECHA	
Asesoría, apoyo y acompañamiento al desarrollo de proyectos de investigación e innovación en competencias básicas y cultura ciudadana	Número de Proyectos de innovación e investigación en competencias básicas, apoyados y asesorados .	ALTA	7.00	09/2001	10.00	06/2002	51.00	12/2003	5
	Número de proyectos de innovación e investigación en cultura ciudadana, apoyados y asesorados.	ALTA	NA		17.00	12/2002	80.00	12/2003	6
	Número de proyectos de uso de medios masivos de comunicación para el mejoramiento de competencias básicas, apoyados	ALTA					20.00	12/2003	
Difusión de procesos y resultados de innovaciones e investigaciones en educación y pedagogía.	Porcentaje de establecimientos educativos oficiales entre los que se distribuyan las publicaciones multimediales del Instituto	ALTA					60.00	12/2003	5
	Número de Magazines Aula Urbana impresos al año	ALTA					270,000.00	12/2003	6
	Número de entregas anuales del Magazín Aula Urbana	ALTA					9.00	12/2003	
Producción de materiales pedagógicos y educativos en diferentes formatos de medios masivos de comunicación(libros,tv,radio, video,cd,videotecas,etc.)	Número de cajas del programa Claves del Attilo mult copiadas	ALTA					400.00	12/2003	5
	Número de programas de Tv. producidos	ALTA					1.00	12/2003	6
	No. de productos editados y mult copiados, de investigaciones e innovaciones iniciadas en 2001	ALTA					2,500.00	12/2003	
	Paquetes de discos compactos educativos mult copiados	ALTA					100.00	12/2003	
Asesoría técnico-pedagógica y acompañamiento a entidades oficiales y privadas	No. de convenios suscritos con entidades Oficiales y Privadas	ALTA					10.00	12/2003	6
Evaluación del saldo pedagógico de los objetivos del Plan de Desarrollo de la ciudad.	No. de estudios realizados sobre el saldo pedagógico del Plan de Desarrollo de la Ciudad	ALTA					1.00	12/2003	6

INSTITUTO PARA LA INVESTIGACION EDUCATIVA Y EL DESARROLLO PEDAGOGICO
PROGRAMACION PRESUPUESTO INTELIGENTE
PRESUPUESTO EN PRODUCTOS 2003

PRODUCTOS	APROPIACION DISPONIBLE 08-MAY-02 2001			APROPIACION DISPONIBLE 31-AUG-01 2002			PROGRAMACION 2003		
	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL
Asesoría, apoyo y acompañamiento al desarrollo de proyectos de investigación e innovación en competencias básicas y cultura ciudadana	0	0	0	0	0	0	532,500,000	537,545,881	1,070,045,881
Difusión de procesos y resultados de innovaciones e investigaciones en educación y pedagogía.	0	0	0	0	0	0	398,500,000	516,199,897	914,699,897
Producción de materiales pedagógicos y educativos en diferentes formatos de medios masivos de comunicación(libros,tv,radio,video,cd,videotecas,etc.)	0	0	0	0	0	0	221,000,000	537,520,868	758,520,868
Asesoría técnico-pedagógica y acompañamiento a entidades oficiales y privadas	0	0	0	0	0	0	234,000,000	496,513,320	730,513,320
Evaluación del saldo pedagógico de los objetivos del Plan de Desarrollo de la ciudad.	0	0	0	0	0	0	154,000,000	516,871,162	670,871,162
Subtotal Productos	0	0	0	0	0	0	1,540,000,000	2,604,651,128	4,144,651,128
<i>MAS : PRESUPUESTO OTROS PRODUCTOS NO INCLUIDOS EN LA VIGENCIA</i>	500,000,000	2,531,000,000	3,031,000,000	1,500,000,000	2,630,275,412	4,130,275,412			
<i>MAS : PASIVOS EXIGIBLES</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>TRANSFERENCIAS</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal	500,000,000	2,531,000,000	3,031,000,000	1,500,000,000	2,630,275,412	4,130,275,412	1,540,000,000	2,604,651,128	4,144,651,128
<i>MAS : APLICACIÓN LEY 617 DEL 2000</i>	0	150,000,000	150,000,000	0	0	0	0	0	0

INSTITUTO PARA LA INVESTIGACION EDUCATIVA Y EL DESARROLLO PEDAGOGICO
PROGRAMACION PRESUPUESTO INTELIGENTE
PRESUPUESTO EN PRODUCTOS 2003

PRODUCTOS	APROPIACION DISPONIBLE 08-MAY-02 2001			APROPIACION DISPONIBLE 31-AUG-01 2002			PROGRAMACION 2003		
	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL
MAS : SENTENCIAS JUDICIALES	0	40,000,000	40,000,000	0	0	0	0	0	0
Subtotal	500,000,000	2,721,000,000	3,221,000,000	1,500,000,000	2,630,275,412	4,130,275,412	1,540,000,000	2,604,651,128	4,144,651,128
MAS : SERVICIO A LA DEUDA			0			0			0
TOTAL			3,221,000,000			4,130,275,412			4,144,651,128