

Entidad

253

Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico IDEP



Bogotá productiva

INSTITUTO PARA LA INVESTIGACION EDUCATIVA Y EL DESARROLLO PEDAGOGICO

PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS 2004

MISION

FOMENTAR, DESARROLLAR Y DIVULGAR INVESTIGACIONES, INNOVACIONES Y ACCIONES DE COMUNICACION EDUCATIVA EN EL MARCO DE LAS POLITICAS SECTORIALES, CON LA FINALIDAD DE CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACION, BUSCANDO EL DESARROLLO PEDAGOGICO DE LOS DOCENTES Y LA CUALIFICACION DE LOS APRENDIZAJES DE LOS NIÑOS Y JOVENES DEL DISTRITO CAPITAL.

VISION

ND

ESTRATEGIAS

LAS PRINCIPALES ESTRATEGIAS SEGUIDAS POR EL IDEP PARA LOGRAR SUS OBJETIVOS SON:

- FOMENTO A LAS INVESTIGACIONES E INNOVACIONES PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACION EN COMPETENCIAS BASICAS Y LA FORMACION CIUDADANA.
- DIVULGACION DE LOS PROCESOS Y RESULTADOS DE LAS INNOVACIONES E INVESTIGACIONES A TRAVES DE LA EDICION Y DISTRIBUCION DEL PERIODICO MAGAZIN AULA URBANA, EVENTOS DE SOCIALIZACION Y ENTREGA Y VENTA DE PRODUCTOS : LIBROS, CDS, VHS, DISQUETES, ENTRE OTROS.
- DESARROLLO DE PROGRAMAS MASIVOS DE COMUNICACION CON ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS Y ASESORIAS PARA LA REALIZACION DE ESTOS PROGRAMAS CON OTRAS ENTIDADES DEL DISTRITO.

PRIORIZACION

LOS RECURSOS DE LA ENTIDAD ESTAN DIRIGIDOS A CAPITALIZAR LA EXPERIENCIA ACUMULADA EN INVESTIGACIONES E INNOVACIONES SOBRE COMPETENCIAS BASICAS. POR ELLO LA PRIORIDAD SE CENTRA EN TRES ASPECTOS FUNDAMENTALES:

- CONTRIBUIR CON EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACION EN COMPETENCIAS BASICAS Y CULTURA CIUDADANA.
- POTENCIAR LA REALIZACION DE PROGRAMAS MASIVOS DE COMUNICACION EDUCATIVA CON CONTENIDO PEDAGOGICO.
- TRANSFERIR EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO ACUMULADO DEL IDEP A ENTIDADES PUBLICAS Y PRIVADAS, PARA LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS QUE ACERQUEN A CLIENTES ESPECÍFICOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.
- IMPULSAR ACCIONES QUE FOMENTEN LA CAPACIDAD DE INVESTIGACIÓN Y EL PENSAMIENTO CIENTÍFICO DE LOS DOCENTES PARA LA CUALIFICACIÓN DE SU DESEMPEÑO PROFESIONAL.

INSTITUTO PARA LA INVESTIGACION EDUCATIVA Y EL DESARROLLO PEDAGOGICO
PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS
PROGRAMACION OBJETIVOS 2004

OBJETIVOS ORGANIZACIONALES	INDICADORES OBJETIVOS CONTRIBUCION	META ALCANZADA VIGENCIA 2002	META PROYECTADA VIGENCIA 2003	META ALCANZADA A 30-SEP-03	META PROGRAMADA VIGENCIA 2004
Contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación básica y media	No. de docentes que cambian su práctica pedagógica. ALTA		9,435.00	NA	9,435.00
	Establecimientos educativos que han obtenido por encima de 180 puntos en las pruebas de competencias básicas ALTA		300.00	80.00	80.00
Fomentar las investigaciones e innovaciones en competencias básicas y cultura ciudadana	Numero de niños beneficiados directamente por las innovaciones e investigaciones educativas apoyadas por el Instituto ALTA				349,095.00
	Numero de maestros que trabajan directamente con las innovaciones e investigaciones apoyadas por el Instituto ALTA				1,200.00

INSTITUTO PARA LA INVESTIGACION EDUCATIVA Y EL DESARROLLO PEDAGOGICO
PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS
PROGRAMACION PRODUCTOS 2004

PRODUCTOS ENTIDAD	INDICADORES PRODUCTOS	CONTRIBUCION	META ALCANZADA VIGENCIA 2002	META PROYECTADA VIGENCIA 2003	VALOR ALCANZADO A 30-SEP-03	META PROGRAMADA VIGENCIA 2004
Asesoría, apoyo y acompañamiento al desarrollo de proyectos de investigación e innovación en competencias básicas y cultura ciudadana	Número de Proyectos de innovación e investigación en competencias básicas, apoyados y asesorados .	ALTA				18.00
	Número de proyectos de innovación e investigación en cultura ciudadana, apoyados y asesorados.	ALTA				9.00
	Número de proyectos de uso de medios masivos de comunicación para el mejoramiento de competencias básicas, apoyados	ALTA		20.00	NA	5.00
	No. de Instituciones educativas en las que se desarrollan y aplican proyectos de investigación e innovación en educación y pedagogía.	ALTA				360.00
Difusión de procesos y resultados de innovaciones e investigaciones en educación y pedagogía.	Porcentaje de establecimientos educativos oficiales entre los que se distribuyan las publicaciones multimediales del Instituto	ALTA		60.00	NA	100.00
	No. de docentes, investigadores e innovadores entre los que se han difundido los resultados de los proyectos y las publicaciones apoyadas por el IDEP, en el Magazin Aula Urbana.	ALTA				300,000.00
Producción de materiales pedagógicos y educativos en diferentes formatos de medios masivos de comunicación(libros,tv,radio,video,cd,videotecas,etc.)	Número de Magazines Aula Urbana impresos al año	ALTA		270,000.00	150,000.00	300,000.00
	Número de programas de Tv. producidos	ALTA		1.00	NA	1.00
	No. de productos editados y multicopiados, de investigaciones e innovaciones iniciadas en 2001	ALTA		2,500.00	1,550.00	7,500.00
	Nº. de personas que consultan a través de la pag. web los proyectos de innovación, investigación y comunicación educativa del Idep.	ALTA				15,000.00

INSTITUTO PARA LA INVESTIGACION EDUCATIVA Y EL DESARROLLO PEDAGOGICO
PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS
PROGRAMACION PRODUCTOS 2004

PRODUCTOS ENTIDAD	INDICADORES PRODUCTOS	CONTRIBUCION	META ALCANZADA VIGENCIA 2002	META PROYECTADA VIGENCIA 2003	VALOR ALCANZADO A 30-SEP-03	META PROGRAMADA VIGENCIA 2004
	Porcentaje promedio de avance en la edición de materiales iniciados en los diferentes años 2002 y 2003	ALTA				60.00
	No. de programas de T.V. emitidos	ALTA				1.00
Evaluación del saldo pedagógico de los objetivos del Plan de Desarrollo de la ciudad.	Evento de socialización del estudio comparativo de las estrategias pedagógicas del Plan de Desarrollo Bogotá para Vivir todos del mismo lado, con las estrategias pedagógicas de las dos administraciones anteriores.	ALTA				1.00
Asistencia Técnico-pedagógica y acompañamiento a entidades oficiales y privadas	No. de convenios suscritos	ALTA				7.00

INSTITUTO PARA LA INVESTIGACION EDUCATIVA Y EL DESARROLLO PEDAGOGICO
PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS
PROGRAMACION PRESUPUESTO EN PRODUCTOS 2004

PRODUCTOS	APROPIACION DISPONIBLE 31-DEC-02 2002			APROPIACION DISPONIBLE 30-SEP-03 2003			PROGRAMACION 2004		
	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL
Asesoría, apoyo y acompañamiento al desarrollo de proyectos de investigación e innovación en competencias básicas y cultura ciudadana	0	0	0	769,074,947	537,545,881	1,306,620,828	620,000,000	356,589,127	976,589,127
Difusión de procesos y resultados de innovaciones e investigaciones en educación y pedagogía.	0	0	0	575,542,472	516,199,897	1,091,742,369	442,500,000	358,696,516	801,196,516
Producción de materiales pedagógicos y educativos en diferentes formatos de medios masivos de comunicación(libros,tv,radio,video,cd,videotecas,etc.)	0	0	0	319,184,156	537,520,868	856,705,024	261,500,000	356,767,866	618,267,866
Evaluación del saldo pedagógico de los objetivos del Plan de Desarrollo de la ciudad.	0	0	0	222,417,919	516,871,162	739,289,081	192,000,000	353,900,360	545,900,360
Asistencia Técnico-pedagógica y acompañamiento a entidades oficiales y privadas	0	0	0	0	0	0	404,000,000	348,947,570	752,947,570
Subtotal Productos	0	0	0	1,886,219,493	2,108,137,808	3,994,357,301	1,920,000,000	1,774,901,439	3,694,901,439
MAS : PRESUPUESTO OTROS PRODUCTOS NO INCLUIDOS EN LA VIGENCIA	1,500,000,000	2,630,275,412	4,130,275,412	337,959,642	496,513,320	834,472,962			
MAS : PASIVOS EXIGIBLES	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TRANSFERENCIAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal	1,500,000,000	2,630,275,412	4,130,275,412	2,224,179,135	2,604,651,128	4,828,830,263	1,920,000,000	1,774,901,439	3,694,901,439
Subtotal			0			0			0

INSTITUTO PARA LA INVESTIGACION EDUCATIVA Y EL DESARROLLO PEDAGOGICO
PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS
PROGRAMACION PRESUPUESTO EN PRODUCTOS 2004

PRODUCTOS	APROPIACION DISPONIBLE 31-DEC-02 2002			APROPIACION DISPONIBLE 30-SEP-03 2003			PROGRAMACION 2004		
	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL	INVERSION DIRECTA	FUNCIONAMIENTO	TOTAL
MAS : <i>SERVICIO A LA DEUDA</i>			0			0			0
TOTAL			0			0			0