



Secretaría Distrital
de Hacienda

Plan Estratégico de Comunicaciones 2022



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
HACIENDA





Objetivo



Posicionar la SDH como una entidad que acompaña a la ciudadanía y promueve la cultura del servicio en todos los ejes estratégicos.



Grupos objetivo



- Entidades distritales.
- Entidades nacionales.
- Academia: universidades e instituciones de educación primaria, básica, secundaria y media.
- Asociaciones y gremios.
- Contribuyentes.
- Grandes contribuyentes.
- Peticionarios.
- Exfuncionarios de entidades liquidadas del Distrito.
- Usuarios internos (funcionarios de la Secretaría Distrital de Hacienda).
- Medios de comunicación y líderes de opinión.

¡crece!
con **Hacienda**



SECRETARÍA DE
HACIENDA





Tono de la comunicación de la SDH

- Lenguaje claro
- Preciso
- Oportuno
- Incluyente

 Cumplir más fácil obligaciones tributarias y no tributarias.

 Ingreso Mínimo Garantizado

 Financiación responsable

 Presupuesto y Gasto eficiente

 Cultura del servicio

 Formalización empresarial

 Balance de gestión

 **bug data**

 Proposiciones y Poyectos Concejo de Bogotá

 #CuentaConmigo
Quetzaron Hacienda
Comunicación Interna

PLAN DE ACCIÓN DE COMUNICACIONES 2022



SECRETARÍA DE HACIENDA





Ejes temáticos



SECRETARÍA DE
HACIENDA





Cumplir más fácil obligaciones tributarias y no tributarias

Campañas de información y pedagógicas, de acuerdo con el calendario tributario. Los objetivos principales de comunicación apuntan a **saber pagar, canales de pago, pagar a tiempo, aporte voluntario.**

- Registro en la Nueva Oficina Virtual contribuyentes.
- Calendario tributario.
- Pago de Predial con 10% de descuento.
- Pago de Predial sin descuento.
- Pago Predial por cuotas (SPAC).
- Vehículos con 10% de descuento.
- Vehículos sin descuento.



SECRETARÍA DE
HACIENDA





Cumplir más fácil obligaciones tributarias y no tributarias



- Aporte voluntario.
- Servicios de la Nueva Oficina Virtual.
- ICA y RetelCA.
- Información exógena.
- Otros impuestos.
- Boletín de Deudores Morosos del Estado –BDME– 2021-2022 y temas de cobro.



SECRETARÍA DE
HACIENDA





Ingreso Mínimo Garantizado



- Mensajes directos para mantener informados a los beneficiarios sobre el programa.
- Boletín mensual de los pagos a los beneficiarios.
- Boletín periódico sobre atención a mujeres y personas de la comunidad LGBTI.
- Eventos de bancarización.
- Actualización Renta Básica en el portal de la Alcaldía.



Financiación responsable



- Cupo de endeudamiento y porcentaje de utilización.
- Nuevas herramientas de financiación.
- Control del riesgo y firmas calificadoras.
- Emisiones en Bolsa (BVC) y reconocimiento a papeles del Distrito.
- Destinación nuevos recursos.



Presupuesto y gasto eficiente



Presupuesto

- Porcentaje de avance en ejecución presupuestal por rubros de inversión de la ciudad.
- Presupuesto 2023.
- Calidad del gasto público

Tesorería

- Programación de pagos a contratistas y proveedores.
- Cumplimiento de las entidades distritales.
- Convenios con bancos y operadores financieros.



Formalización empresarial



- Acciones Tropa Económica.
- Visitas a las localidades con la móvil de impuestos.
- Información conjunta con Secretaría de Desarrollo Económico.
- Régimen simple de tributación – RST–, en conjunto con la DIAN.
- Talleres y charlas de tributación y formalización.



Proposiciones y proyectos Concejo de Bogotá



- Presupuesto distrital.
- Impuestos (**proyecto predial**).
- Proyectos de acuerdo o debates citados por el Concejo de Bogotá.



Cultura del servicio



- Prevención del fraude.
- Atención a la ciudadanía.
- Participación ciudadana - transparencia.
- Defensor de la ciudadanía.
- Prevención de lavado de activos - UNODC.
- Huella de gestión (rendición de cuentas, comités participativos, etc.).
- Consultas ciudadanas.
- Ventanas de mantenimiento.

Balance de gestión - temas estratégicos*



1. Recaudo y calidad del gasto de los impuestos
2. Ingreso Mínimo Garantizado (IMG)
3. Transformación Digital
 - Garantía de mayor seguridad al contribuyente
 - Transparencia en el manejo de la información
 - Información disponible permanentemente para facilitar la toma de decisiones
4. Mejor interacción con la ciudadanía (ampliación de canales de atención)
 - Fortalecer los canales actuales
 - Impulsar la autogestión del servicio
 - Promover videollamadas con lengua de señas
 - Brindar atención virtual preferencial a personas adultas mayores



BogData (público interno SDH)



- Entrenamientos de la plataforma.
- Actualizaciones y/o cambios en el sistema.
- Divulgación de líneas de soporte técnico.
- Encuentro virtual con todos los funcionarios (uno cada semestre).
- Dos boletines informativos con los avances de la plataforma.
- Gestión del Cambio

Canales: micrositio, Yammer, correo directo, WhatsApp.



SECRETARÍA DE
HACIENDA





BogData (entidades y financieros del Distrito)



- Entrenamientos de la plataforma.
- Actualizaciones y/o cambios en el sistema.
- Encuentro virtual para contar los avances a todas las entidades del Distrito, conjuntamente con la Alta Consejería TIC.
- Dos boletines informativos con los avances de la plataforma.
- Gestión del cambio

Canales: correo directo financieros - secretarios y/o directores de las entidades - WhatsApp - micrositio y por red de comunicación interna del Distrito.



SECRETARÍA DE
HACIENDA





BogData (evento de cierre de implementación)



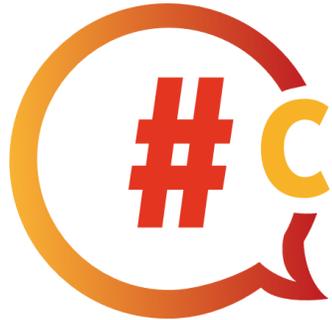
Encuentro con los funcionarios de la Entidad, financieros y directivos de las entidades del Distrito para socializar el proceso de implementación y estabilización de la plataforma.

Fecha estimada: segundo semestre de 2022.



SECRETARÍA DE
HACIENDA





#Cuenta conmigo
Cuenta con Hacienda

Comunicación interna



Canales y medios



SECRETARÍA DE
HACIENDA





Redes sociales

Temas frecuentes

Se dará alcance a los ejes estratégicos que componen el Plan Estratégico de Comunicación Externa 2022.





Redes sociales



Tácticas generales

- Facebook Live.
- Sinergias.
- Cápsulas informativas.
- Entrevistas.
- Menciones especiales.
- Segmentaciones de grupos de interés.
- IGTV (programas televisivos Instagram).
- Informe de usuarios de impacto mensual.
- Informe de resultados mensuales de redes sociales.



Plan de medios



- **Temas:**
 - Transformación digital: Nueva Oficina Virtual y nueva sede electrónica.
 - Prevención del fraude.
 - Predial 2022.
 - Vehículos 2022.
 - Boletín de Deudores Morosos del Estado.
 - Beneficio para deudores 2022.
- **BTL**
 - Campaña de prevención del fraude.
 - Eucoles y pendones de poste campañas.



Videos y fotografías



- Salida en vivo de BogData.
- *Fulles* y videos comunicados de prensa.
- Fotografía para publicaciones impresas y digitales.
- Fotografías del personal de la Entidad.
- Videos portal niños.
- Vídeos de DIB.
- *Coaching* Nueva Oficina Virtual y temas institucionales
- Videos para presupuesto.
- Videos giros Ingreso Mínimo Garantizado.
- Videos resultados Hacienda (rendiciones de cuentas, entre otros).
- Videos nueva sede electrónica.
- Videos tutoriales para nuevos funcionarios.



Página WEB (nueva sede electrónica)



- Campaña salida nueva sede electrónica.
- Salido en vivo.
- Convivencia de los dos portales.



Prensa



- Comunicados y boletines de prensa.
- Atención particular a medios de comunicación.
- Ruedas de prensa.
- *Free press.*
- Temas puntuales gestionados en medios de comunicación.
- Articular con plan de medios.

Gracias



SECRETARÍA DE
HACIENDA

