



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARIA DISTRITAL DE HACIENDA 23-02-2018 09:58:18

SECRETARIA DE HACIENDA Contestar Cite Este Nr.:2018EE22494 O 1 Fol:2 Anex:1

Bogotá, D.C.

ORIGEN: Sd:245 - DESPACHO DEL SECRETARIO DISTRITAL DE HACIENDA
DESTINO: CONCEJO DE BOGOTA/CARLOS ARTURO DUARTE CUADROS
ASUNTO: PROPOSICION 106 DE 2018 RADICADO2018ER18985
OBS: ELABORO JEASSHELL HERRERA-ANEXO 1 CD

Doctor
CARLOS ARTURO DUARTE CUADROS
Subsecretario de Despacho
Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público
CONCEJO DE BOGOTÁ D.C.
CL 36 No. 28A 41
Bogotá D.C

Asunto: Proposición 106 de 2018
Radicado 2018ER18985
Gestión de recursos en comunicación pública, divulgación y publicidad de la Administración Distrital Bogotá Mejor para Todos.

Respetado Doctor.

En atención a la proposición número 106 que recibimos de su parte, damos respuesta desde el Sector Hacienda, conformado por la Secretaría de Hacienda, Catastro, Foncep y Lotería de Bogotá, en los siguientes términos:

Punto 1:

“¿Cuál fue el presupuesto total y discriminado por los sectores que conforman la administración distrital, ejecutado en el cambio de imagen de la administración anterior, a la actual Bogotá Mejor para Todos? Favor relacionar el resumen en una tabla”.

Respuesta 1:

El resumen de la información solicitada se puede observar en la hoja “Punto 1” del archivo en Excel denominado “Respuesta puntos 1 a 5 - Proposición 106 de 2018”, contenido en el CD anexo (discriminado por cada Entidad del Sector Hacienda).

Punto 2:

“¿Durante la administración Bogotá Mejor para Todos, indicar cuál es el monto total del presupuesto ejecutado en 2016, 2017 y lo corrido de 2018, en comunicación pública, divulgación y/o publicidad del Distrito Capital?, empleado en:

- *Agencias de publicidad,*
- *Centrales de medios,*
- *Contratos de prestación de servicios relacionados con publicidad y marketing,*
- *Pagos de pautas en medios masivos tradicionales,*





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE HACIENDA

- Medios masivos sociales (redes), alternativos, comunitarios, otros,
- Eventos y en la producción de uniformes,
- Merchandising,
- y todo lo relacionado con publicidad ATL, BTL, etc.

Discriminar en una tabla por sectores y cada una de sus entidades.”

Respuesta 2:

El resumen de la información solicitada se puede observar en la hoja “Punto 2” del archivo en Excel denominado “Respuesta puntos 1 a 5 - Proposición 106 de 2018”, contenido en el CD anexo (discriminado por cada Entidad del Sector Hacienda).

Punto 3:

“¿En lo que va transcurrido de la administración Bogotá Mejor para Todos ¿cuántas y cuáles campañas de comunicación y/o divulgación “publicitaria” (con nombre propio de las campañas y/o proyectos) que impliquen ejecución presupuestal, se han desarrollado de forma directa o mediante agencias publicitarias, centrales de medios y/o a través de medios masivos tradicionales, medios masivos sociales (redes), alternativos, comunitarios, otros; en eventos y en la producción de uniformes, merchandising, y todo lo relacionado con publicidad ATL, BTL, etc.?”

Respuesta 3:

En lo que va transcurrido de la administración “Bogotá Mejor para Todos” se han desarrollado 65 campañas.

El resumen de la información solicitada se puede observar en la hoja “Punto 3” del archivo en Excel denominado “Respuesta puntos 1 a 5 - Proposición 106 de 2018”, contenido en el CD anexo (se relacionan las campañas por cada Entidad del Sector Hacienda).

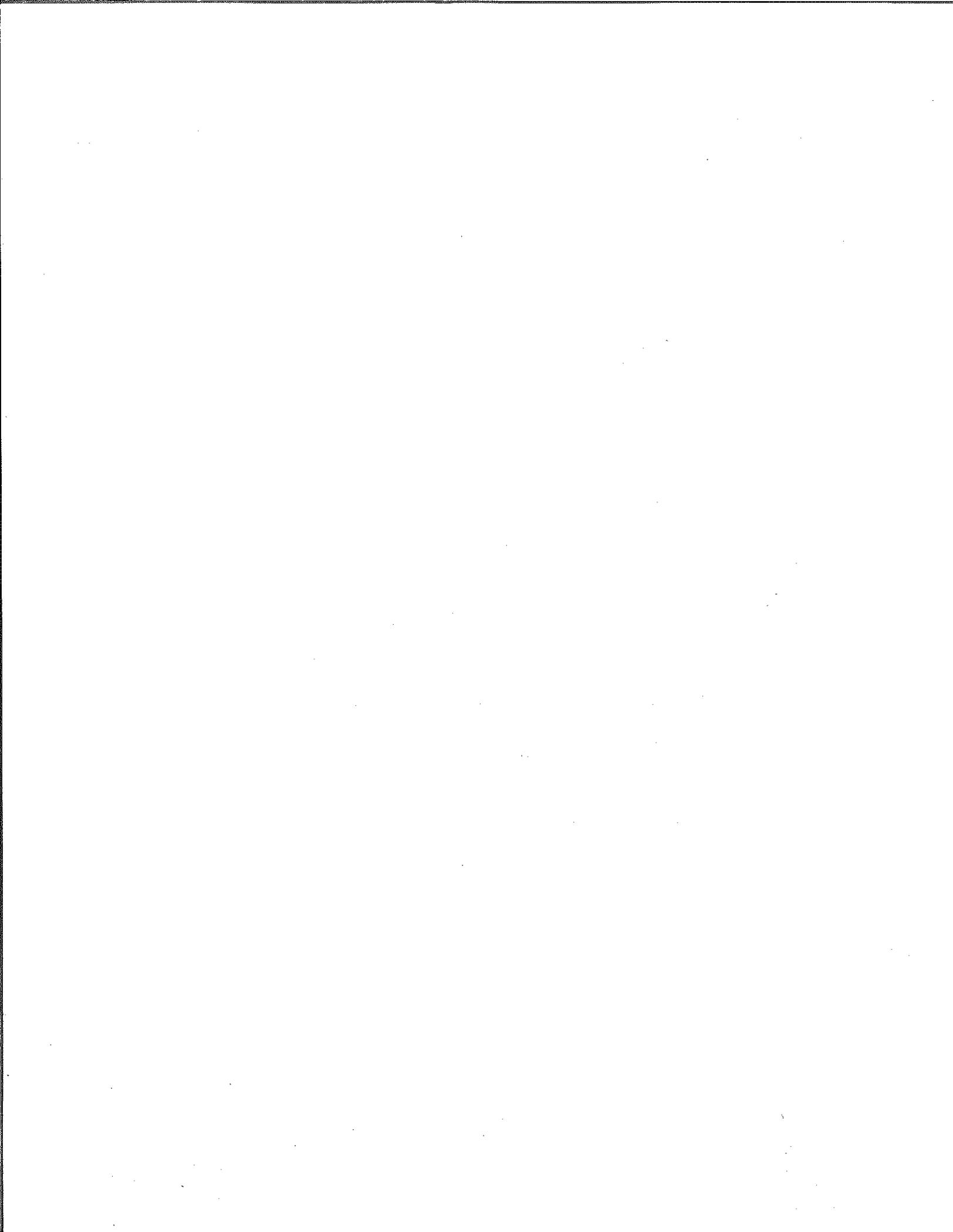
El detalle de los horarios y tarifas de las cuñas para los casos de las campañas donde aplica, se puede observar por cada una de ellas, en el CD anexo.

Punto 4:

“¿Cuál es el costo total y discriminado de la pauta en medios masivos tradicionales, medios masivos sociales (redes), alternativos, comunitarios, otros; y en la producción de eventos, merchandising, y todo lo relacionado con publicidad ATL, BTL, etc.; para la Campaña #LaNuevaBogotá ESTA EN MARCHA?”

Respuesta 4:

El Sector Hacienda no diseñó, ni realizó la campaña “#LaNuevaBogotá ESTA EN MARCHA”.



El resumen de la información solicitada se puede observar en la hoja "Punto 4" del archivo en Excel denominado "Respuesta puntos 1 a 5 - Proposición 106 de 2018", contenido en el CD anexo (discriminado por cada Entidad del Sector Hacienda).

Punto 5:

"¿En relación con #LaNuevaBogotá ESTA EN MARCHA, favor informarnos si esta campaña fue diseñada y realizada por algún ente del D.C., o por agencias o empresas externas. Informar el costo de los diferentes procesos y cuáles son los criterios para realizar esta inversión?"

Respuesta 5:

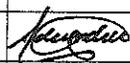
El Sector Hacienda no diseñó si realizó la campaña "#LaNuevaBogotá ESTA EN MARCHA".

El resumen de la información solicitada se puede observar en la hoja "Punto 5" del archivo en Excel denominado "Respuesta puntos 1 a 5 - Proposición 106 de 2018", contenido en el CD anexo (discriminado por cada Entidad del Sector Hacienda).

Cordialmente,



José Alejandro Herrera Lozano
Secretario Distrital de Hacienda (E)
jaherrera@shd.gov.co

Revisado por:	José Alejandro Herrera Lozano Subsecretario Técnico Secretaría Distrital de Hacienda		Fecha: 22/02/2018
Revisado por:	Adriana Lucía Camargo Gantiva Jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones		Fecha: 22/02/2018
Proyectado por:	Jeassheil Herrera - Andrés Martínez Profesional Oficina Asesora de Comunicaciones		Fecha: 22/02/2018