

Bogotá, D.C.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE HACIENDA



Doctor
MILTON JAVIER LATORRE MARIÑO
Subsecretario de Despacho
Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público
CONCEJO DE BOGOTÁ D.C.
CL 36 No. 28A 41
Bogotá D.C

Asunto: Proposición 107 de 2019
Tema: "Gestión de recursos en comunicación pública, divulgación y publicidad de la Administración Distrital, Bogotá Mejor para Todos".
Radicado 2019ER20549

Respetado Doctor.

En atención a la proposición número 107 que recibimos de su parte, damos respuesta desde el Sector Hacienda, conformado por la Secretaría de Hacienda, Catastro, Foncep y Lotería de Bogotá, en los siguientes términos:

Punto 1:

"¿Cuál fue el presupuesto total y discriminado por cada uno de los organismos y entidades de los diferentes sectores de la Administración Distrital, dirigido a realizar el cambio de imagen de la administración Bogotá Humana, a la actual de Bogotá Mejor para Todos? Favor relacionar el resumen en una tabla"

Respuesta 1:

El resumen de la información solicitada se puede observar en la hoja "Punto 1" del archivo en Excel denominado "Respuesta puntos 1 a 5 - Proposición 107 de 2019", contenido en el CD anexo (discriminado por cada Entidad del Sector Hacienda).

Punto 2:

"¿Durante la administración Bogotá Mejor para Todos, indicar ¿cuál es el monto total del presupuesto ejecutado en 2016, 2017, 2018 y lo corrido de 2019, en comunicación pública, divulgación y/o publicidad del Distrito Capital, empleado en:

- ✓ Agencias de publicidad, en realización de mensajes
- ✓ Centrales de medios





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE HACIENDA

- ✓ *Contratos de prestación de servicios relacionados con publicidad, marketing*
- ✓ *En pagos a medios masivos tradicionales, por emitir mensajes institucionales de la gestión de la Bogotá Mejor para Todos.*
- ✓ *Medios masivos sociales (redes), alternativos, comunitarios, otros*
- ✓ *Eventos y en la producción de uniformes*
- ✓ *Merchandising*
- ✓ *y todo lo relacionado con publicidad ATL, BTL, etc."*

Respuesta 2:

El resumen de la información solicitada se puede observar en la hoja "Punto 2" del archivo en Excel denominado "Respuesta puntos 1 a 5 - Proposición 107 de 2019", contenido en el CD anexo (discriminado por cada Entidad del Sector Hacienda).

Punto 3:

"¿En lo que va transcurrido de la administración Bogotá Mejor para Todos ¿cuántas y cuáles campañas de comunicación y/o divulgación "publicitaria" (con nombre propio de las campañas y/o proyectos) que impliquen ejecución presupuestal, se han desarrollado de forma directa o mediante agencias publicitarias, centrales de medios y/o a través de medios masivos tradicionales, medios masivos sociales (redes), alternativos, comunitarios, otros; en eventos y en la producción de uniformes, merchandising, y todo lo relacionado con publicidad ATL, BTL, etc.?"

Discriminar en una tabla por sectores y cada una de sus entidades. Para los casos relacionados con medios audiovisuales, detallar horarios y tarifas de las cuñas.

Respuesta 3:

En lo que va transcurrido de la administración "Bogotá Mejor para Todos" se han desarrollado 79 campañas.

El resumen de la información solicitada se puede observar en la hoja "Punto 3" del archivo en Excel denominado "Respuesta puntos 1 a 5 - Proposición 107 de 2019", contenido en el CD anexo (se relacionan las campañas por cada Entidad del Sector Hacienda).

Se anexan las campañas con el detalle de los horarios y tarifas de las cuñas, para los casos en que aplica.

Punto 4:

"Cuál es el costo total y discriminado de la pauta en medios masivos tradicionales, medios masivos sociales (redes), alternativos, comunitarios, otros; y en la producción de eventos, merchandising, y todo lo relacionado con publicidad ATL, BTL, etc.; para la Campaña #LaNuevaBogotá ESTA EN MARCHA?"



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE HACIENDA

Respuesta 4:

El Sector Hacienda" no diseñó ni realizó la campaña "#LaNuevaBogotá ESTA EN MARCHA".

El resumen de la información solicitada se puede observar en la hoja "Punto 4" del archivo en Excel denominado "Respuesta puntos 1 a 5 - Proposición 107 de 2019", contenido en el CD anexo (discriminado por cada Entidad del Sector Hacienda).

Punto 5:

"¿En relación "#LaNuevaBogotá ESTÁ EN MARCHA" y #BogotáSinCarreta, favor informarnos si estas campañas fueron diseñadas y realizadas por algún ente del D.C., o por agencias o empresas externas. Informar el costo de los diferentes procesos, ¿cuáles son los criterios para realizar esta inversión y cuánto ha costado la emisión en medios masivos como Caracol TV, según los horarios?"

Respuesta 5:

El Sector Hacienda no diseñó ni realizó las campañas "#LaNuevaBogotá ESTA EN MARCHA" y #BogotáSinCarreta.

El resumen de la información solicitada se puede observar en la hoja "Punto 5" del archivo en Excel denominado "Respuesta puntos 1 a 5 - Proposición 107 de 2019", contenido en el CD anexo (discriminado por cada Entidad del Sector Hacienda).

Cordialmente,


José Alejandro Herrera Lozano
Secretario Distrital de Hacienda (E)
jaherrera@shd.gov.co

Revisado por:	Adriana Lucía Camargo Gantiva Jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones		Fecha: 28/02/2019
Proyectado por:	Jeasshell Herrera Prieto Profesional Oficina Asesora de Comunicaciones		Fecha: 28/02/2019

