



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE HACIENDA

SECRETARÍA DISTRITAL DE HACIENDA 02-10-2018 02:22:58

Contestar Cite Este Nr.:2018EE199140 O 1 Fol:2 Anex:0

**ORIGEN:** Sd:1114 - DESPACHO DEL SECRETARIO DISTRITAL DE HACIENDA  
**DESTINO:** CONCEJO DE BOGOTÁ/JUAN RAMON JIMENEZ OSORIO  
**ASUNTO:** RESPUESTA A PROPOSICION 610 DE 2018 RADICADO 20  
**OBS:** JEASHELL HERRERA PRIETO

Bogotá D.C.,

Doctor  
**JUAN RAMÓN JIMÉNEZ OSORIO**  
Subsecretario de Despacho  
Comisión Segunda Permanente de Gobierno  
Concejo de Bogotá D.C.  
NIT: 899.999.061  
Calle 36 # 28A 41  
Bogotá, D.C.



02 OCT 2018

354

**ASUNTO:** Respuesta a Proposición 610 de 2018 – Radicado 2018ER109644  
Tema: Comunicación Comunitaria en Bogotá

Respetado doctor Jiménez,

En atención a su solicitud, se da respuesta desde la Secretaría Distrital de Hacienda a los puntos de la proposición 610, planteada por los Honorables Concejales María Fernanda Rojas Mantilla, Dora Lucía Bastidas Ubaté, Edward Aníbal Arias Rubio, Jorge E. Torres Camargo, María Clara Name Ramírez y Hosman Yaith Martínez, de la Bancada del Partido Alianza Verde, en los siguientes términos:

**Pregunta 1:**

*“Qué proyectos y/programas tiene actualmente la Administración Distrital para el cumplimiento de las disposiciones contenidas en el Decreto 150 de 2008 “Por medio del cual se adopta la Política Pública Distrital de Comunicación Comunitaria?”*”

**Respuesta 1:**

Actualmente, la Secretaría Distrital de Hacienda no tiene proyectos y/o programas para el cumplimiento de las disposiciones contenidas en el Decreto 150 de 2008.

**Pregunta 2:**

*“Qué estrategias de difusión de la política pública de comunicación comunitaria se han adelantado desde 2012 hasta la fecha”.*



**Respuesta 2:**

Desde el año 2012, en la Secretaría Distrital de Hacienda, no se han adelantado estrategias de difusión de la política pública de comunicación comunitaria, debido a que no hace parte de la misionalidad de la Secretaría de Hacienda.

**Pregunta 3:**

*Remitir los planes de acción.*

**Respuesta 3:**

No aplica.

**Pregunta 4:**

*“Qué estrategias se han empleado desde la Mesa de Trabajo de comunicación comunitaria para difundir los resultados de las localidades?”*

**Respuesta 4:**

La Entidad no lidera las mesas de trabajo de comunicación comunitaria para difundir los resultados de las localidades, ni participa en ellas.

**Pregunta 5:**

*“Qué diagnósticos, investigaciones o caracterizaciones se han realizado sobre la comunicación comunitaria en el Distrito y las localidades?”*

**Respuesta 5:**

La Entidad no ha realizado diagnósticos, investigaciones o caracterizaciones sobre la comunicación comunitaria en el Distrito y las localidades, debido a que no hace parte de su misionalidad.

**Pregunta 6:**

*“¿Qué participación han tenido los medios comunitarios escritos o gráficos, sonoros, de radiodifusión y audiovisuales en los planes de medios y campañas de comunicación de cada una de las entidades del Distrito?”*

**Respuesta 6:**

La Secretaría Distrital de Hacienda, en desarrollo de su misión, divulga la información relacionada con el pago de los impuestos distritales, a través de campañas informativas en



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE HACIENDA

medios de comunicación: masivos, especializados, alternativos y comunitarios, de acuerdo con la necesidad de comunicación, la cobertura del medio, el alcance y el público objetivo.

Las campañas informativas que realiza la Entidad se hacen a través de centrales de medios, con quienes, a su vez, se ha divulgado información en medios comunitarios como Suba Al Aire y Vientos Estéreo.

**Pregunta 7:**

*“¿Por qué razón no se ha incluido en las campañas de comunicación y difusión de las diferentes entidades del Distrito a los medios comunitarios escritos o gráficos, sonoros, de radiodifusión y audiovisuales de la ciudad?”*

**Respuesta 7:**

Ver respuesta No.6.

**Pregunta 8:**

*¿Qué estrategias, proyectos y planes de fortalecimiento existen actualmente para los medios comunitarios?”*

**Respuesta 8:**

La Secretaría Distrital de Hacienda no tiene estrategias, proyectos y planes de fortalecimiento para los medios comunitarios, debido a que no hace parte de la misionalidad de la Entidad.

Cordialmente,

Beatriz Elena Arbeláez Martínez  
Secretaría Distrital de Hacienda  
barbelaez@shd.gov.co

Revisado por	José Alejandro Herrera Lozano Subsecretario Técnico		Fecha 01/10/2018
Revisado por	Adriana Lucía Camargo Gantiva Jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones		Fecha 01/10/2018
Proyectado por	Jeasshell Herrera Prieto Profesional de la Oficina Asesora de Comunicaciones		Fecha 01/10/2018