



Copia auto He

CONCEJO DE BOGOTÁ 12-12-2016 04:10:47
 ZC:16ER111766 O1 Folio Anex:0
 ORIGIN: SECRETARIA DE HACIENDA/BEATRIZ ELENA ARBELAEZ MARTINEZ
 DESTINO: COMISION 2ª PERM. GOBIERNO/CORDERO NEIRA NANCY JA
 ASUNTO: RESPUESTA PROPOSICION 715 DE 2016
 DE Bogotá D.C.,

ALCALDÍA MAYOR
 DE BOGOTÁ D.C.
 SECRETARÍA DE HACIENDA

SECRETARIA DISTRITAL DE HACIENDA 12-12-2016 02:38:28
 Al Contestar Cite Este Nr.:2016EE178400 O 1 Folio Anex:0
 ORIGEN: Sd:1727 - DESPACHO DEL SECRETARIO DISTRITAL DE HACIENDA
 DESTINO: CONCEJO DE BOGOTÁ/NANCY JANETH CORDERO NEIRA
 ASUNTO: PROPOSICION 715 DE 2016
 OBS: PROYECTO ANDRES MARTINEZ

2016EE178400
 Código Postal: 111311

Doctora
 NANCY JANETH CORDERO NEIRA
 Subsecretaria de Despacho
 Comisión Segunda Permanente de Gobierno
 Concejo de Bogotá
 Calle 36 No 28A 41
 NIT. 899999061
 Ciudad

Asunto: Proposición No 715 de 2016, aprobada en la sesión de la Comisión Segunda Permanente de Gobierno el día 5 de diciembre de 2016 y radicada con número 2016ER111766

Respetada Doctora Cordero:

En atención a la proposición del asunto, atentamente damos respuesta al cuestionario recibido por este despacho.

1. Sírvase presentar en medio magnético el protocolo de comunicaciones que maneja cada una de las entidades del Distrito para la publicación de contenidos impresos y digitales.

RTA: Adjuntamos a este oficio los protocolos de comunicación vigentes en la Secretaría Distrital de Hacienda, que hacen parte de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad, donde están los lineamientos para la publicación de contenidos impresos y digitales. Así:

Tipo documental	Código	Nombre
Política	Pol-02	Política de comunicaciones
Procedimiento	68-P-02	Comunicación organizacional
Procedimiento	68P-03	Medios de comunicación
Instructivo	68-I-01	Instructivo medios de comunicación

2. Envíe el informe de analítica de la página web, así como de otros canales digitales de manejo institucional como YouTube, Facebook, Twitter e Instagram, desde 30/06/2015 a la fecha, desagregado mensualmente.

RTA:

2.1 Página web www.haciendabogota.gov.co: Durante el periodo solicitado, la página web de la Secretaría Distrital de hacienda, recibió 63.568.766 visitas. En medio magnético adjunto a esta comunicación se envía el análisis mensual.

Sede Administrativa: Carrera 30 N° 25-90 -
 Código Postal 111311
 Dirección de Impuestos de Bogotá:
 Avenida Calle 17 N° 65B-95 -
 Código Postal 111611
 Teléfono (571) 338 5000 - Línea 195
contactenos@shd.gov.co
 • Nit. 899.999.061-9
 Bogotá, Distrito Capital - Colombia

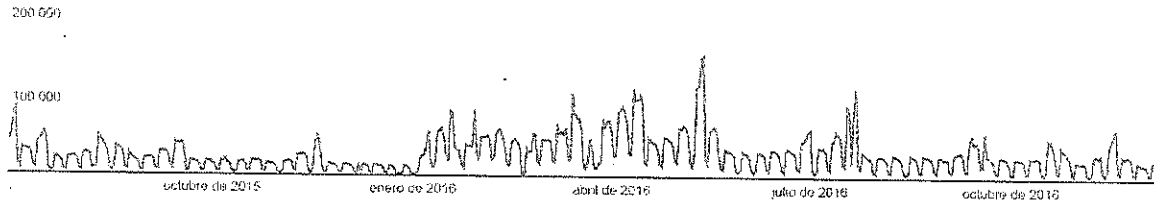


BOGOTÁ
MEJOR
 PARA TODOS



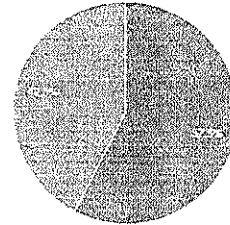
ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE HACIENDA

📊 Sesiones

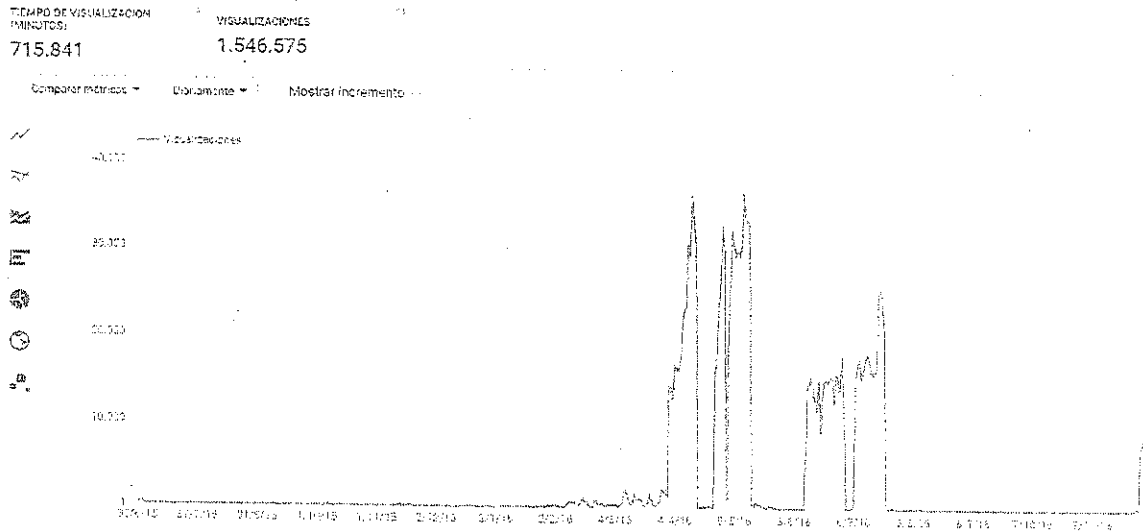


Sesiones	Usuarios	Número de visitas a páginas
13.742.686	6.123.595	63.568.766
Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Porcentaje de rebote
4,63	00:05:01	17,26 %

📊 Returning Visitor 📊 New Visitor



2.2 You Tube: Durante el periodo solicitado el canal de You Tube recibió un total de 1.546.575 visualizaciones. En medio magnético adjunto a esta comunicación se envía el análisis mensual.



2.3 Facebook: a la fecha la fan page cuenta con 2.357 "Me gusta". En medio magnético adjunto a esta comunicación se envía el análisis mensual.

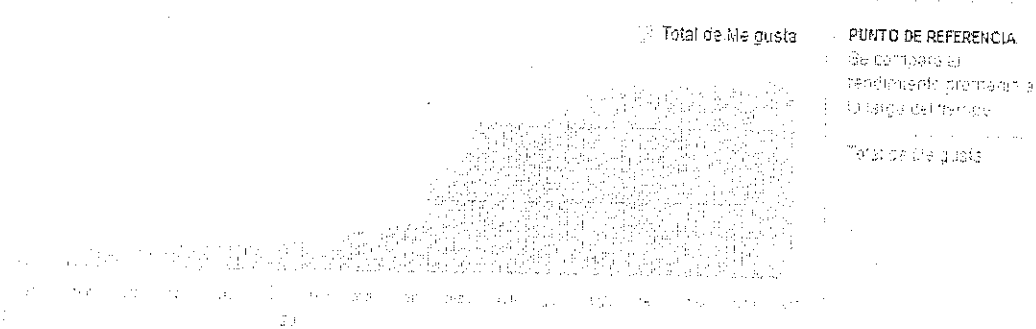
Sede Administrativa: Carrera 30 N° 25-90 -
Código Postal 111311
Dirección de Impuestos de Bogotá:
Avenida Calle 17 N° 65B-95 -
Código Postal 111611
Teléfono (571) 338 5000 • Línea 195
contactenos@shd.gov.co
• Nit: 899.999.061-9
Bogotá, Distrito Capital - Colombia



BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS



Total de Me gusta de la página hasta hoy: 2.357



2.4 Twitter: a la fecha la cuenta de twitter tiene 18.3k seguidores. En medio magnético adjunto a esta comunicación se envía el análisis mensual.

Resumen de 28 días mostrando cambios respecto al periodo anterior

Tweets	Impresiones de Tweets	Visitas al perfil	Menciones	Seguidores
201 ↑29,7 %	377 K ↑374,4 %	3.747 ↓2,4 %	214 ↑20,2 %	18,3 K ↑186

3. Envíe un informe acerca del capital humano que compone el equipo de comunicaciones con funciones, niveles salariales y tipo de contrato.

RTA: El equipo de la Oficina Asesora de Comunicaciones de la Secretaría Distrital de Hacienda está integrado por nueve funcionarios. Los propósitos y funciones detalladas de cada uno de los cargos pueden ser consultados en medio magnético adjunto a esta comunicación.

No.	Nivel	Denominación	Gr.	Naturaleza del Cargo	Asignación Básica
1	Asesor	Jefe de Oficina Asesora	06	Libre Nombramiento y Remoción	5.180.524
2	Profesional	Profesional Especializado	27	Carrera Administrativa	3.669.291
3	Profesional	Profesional Especializado	21	Carrera Administrativa	3.274.261
4	Profesional	Profesional Especializado	21	Carrera Administrativa	3.274.261
5	Profesional	Profesional Especializado	21	Carrera Administrativa	3.274.261
6	Profesional	Profesional Especializado	21	Carrera Administrativa	3.274.261
7	Profesional	Profesional Universitario	18	Carrera Administrativa	2.967.508
8	Profesional	Profesional Universitario	01	Carrera Administrativa	1.989.323
9	Profesional	Profesional Universitario	01	Carrera Administrativa	1.989.323





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE HACIENDA

4. Informe detalladamente cuánto invirtió en la producción de contenidos periodísticos (comunicados de prensa, videos, animaciones, y fotografías) en la administración anterior (Bogotá Humana) y cuánto se ha invertido hasta la fecha en la actual administración (Bogotá Mejor para Todos).

RTA: La producción de contenidos periodísticos para la divulgación de información de interés para los ciudadanos a través de los diferentes canales con los que dispone la Secretaría de Hacienda es realizada por el equipo que integra la Oficina Asesora de Comunicaciones, razón por la cual no se requiere inversión adicional.

Para la producción de videos y fotografía, de acuerdo con las necesidades de divulgación de información para públicos internos y externos, la Secretaría Distrital de Hacienda ha realizado la siguiente inversión para el periodo solicitado:

Inversión para la producción de videos			
Programa de Gobierno	Año	Objeto de contrato	Valor
Bogotá Humana	2012	Servicios integrales para la preproducción, producción, y postproducción de noticieros institucionales para la Secretaria Distrital de Hacienda.	\$ 71.060.341
	2013	Elaboración de noticieros o videos virtuales institucionales para la Secretaría Distrital de Hacienda.	\$ 161.303.568
	2014	Elaborar videos de acuerdo con las necesidades de información que requiera la entidad para divulgación de comunicaciones internas o externas	\$ 106.629.288
	2015	Elaborar videos de acuerdo con las necesidades de información que requiera la entidad para divulgación de comunicaciones internas o externas.	\$ 74.380.000
Bogotá Mejor para Todos	2016	Prestar los servicios de preproducción, producción y edición de cápsulas informativas (videos), con la finalidad de divulgar contenidos institucionales de la Secretaría Distrital de Hacienda.	\$ 75.131.000*

*Contrato en ejecución. A la fecha se han ejecutado \$9.883.200





Inversión para la producción de fotografía			
Programa de Gobierno	Año	Objeto de contrato	Valor
Bogotá Humana	2012	Prestar los servicios de producción de imágenes de las campañas y fotografía profesional para todas las estrategias y piezas de comunicación de la Secretaría Distrital de Hacienda.	\$ 12.000.000
	2013	Prestar los servicios de Producción de imágenes de las campañas y fotografía para todas las estrategias y piezas de comunicación de la Secretaría Distrital de Hacienda de conformidad con los estudios previos.	\$ 22.660.000
	2014	Producción de imágenes de las campañas y fotografía profesional para todas las estrategias y piezas de comunicación de la Secretaría Distrital de Hacienda.	\$ 23.339.800
	2015	Prestar el servicio de producción de imágenes de las campañas y fotografía profesional para todas las estrategias y piezas de comunicación de la Secretaría Distrital de Hacienda.	\$ 24.039.994
Bogotá Mejor para Todos	2016	Prestar el servicio de producción de imágenes de las campañas y fotografía profesional para todas las estrategias y piezas de comunicación de la Secretaría Distrital de Hacienda.	\$ 24.762.000

5. Explique cómo garantiza cada una de las entidades del distrito el derecho a la información ciudadana así como el mantenimiento y acceso a su memoria histórica institucional.

RTA: La Secretaría Distrital de Hacienda garantiza el derecho de información ciudadana a través de la publicación de información de interés en su portal web www.haciendabogotá.gov.co y sus cuentas de redes sociales en Facebook, Twitter y YouTube; y el desarrollo de campañas de divulgación cuyo principal objetivo es informar sobre las herramientas disponibles y los plazos establecidos para el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Así mismo dispone del correo electrónico contactenos@shd.gov.co, a través del cual la ciudadanía puede obtener respuesta a sus consultas y peticiones.

Frente al acceso a la memoria histórica institucional, la Secretaría de Hacienda cuenta con un Centro de Documentación, al cual pueden acceder los ciudadanos realizando solicitud previa. Allí se pueden consultar las publicaciones que ha realizado la Entidad desde su creación en 1926.





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE HACIENDA

6. Cuál es el presupuesto asignado a las vigencias 2015 y 2016 para comunicaciones e imagen corporativa y cuál es la ejecución detallada mes a mes en la vigencia 2016.

RTA:

6.1 Presupuesto asignado para la vigencia 2015 Comunicaciones e imagen corporativa

Presupuesto comunicaciones e imagen corporativa			
Año	Contrato	Objeto	Valor
2015	Adición y prórroga al contrato 140206-0-2014	Contratar los servicios de producción de piezas comunicacionales alusivas a la Secretaría Distrital de Hacienda, con el fin de divulgar las diferentes campañas comunicacionales, eventos y actividades de la Entidad de acuerdo con la descripción, especificaciones y demás condiciones establecidas en los estudios previos.	\$ 80.000.000
2016	160103-0-2016	Prestar servicios para la producción de impresos y material para divulgación (impresión de pendones, afiches, volantes, cartillas, materiales para Educación Tributaria y chaquetas institucionales, entre otros).	\$ 170.000.000

6.2 Ejecución detallada mes a mes del presupuesto asignado para la vigencia 2016

Ejecución detallada presupuesto comunicaciones e imagen corporativa 2016			
Contrato No.	160103-0-2016	Fecha	17 de mayo de 2016
Valor			\$ 170.000.000,00
No. de pago	Periodo certificado	Mes	Valor
1	23/05/2016 a 03/08/2016	Agosto	\$ 42.275.740
2	30/08/2016 a 14/09/2016	Septiembre	\$ 45.073.858
3	27/09/2016 a 27/09/2016	Septiembre	\$ 3.006.000
4	07/10/2016 a 21/10/2016	Octubre	\$ 39.128.368





7. Informe cuanto ha invertido en pauta publicitaria institucional en medios de comunicación masivos y en medios de comunicación comunitarios detallados mes a mes entre junio de 2015 a la fecha.

RTA: La Secretaría Distrital de Hacienda no cuenta con políticas para publicidad ni celebra contratos de publicidad, teniendo en cuenta que el Decreto 2209 de 1998 expresamente lo prohíbe en su artículo 3, que indica:

"Está prohibida la celebración de contratos de publicidad con cargo a los recursos del Tesoro Público, con excepción de los contratos de las empresas industriales y comerciales del Estado que tienen por objeto la comercialización de bienes y servicios en competencia con particulares. En consecuencia con lo dispuesto en el artículo 9 de este Decreto, la celebración de estos contratos solo se podrá dirigir a la promoción de específicos bienes o servicios que ofrezca la empresa en competencia con particulares...." (Subrayado fuera de texto).

De acuerdo con lo anterior, la Secretaría Distrital de Hacienda no dispone de rubros para publicidad. Lo que sí hace en cumplimiento de su misión, es divulgar información de interés para el público, a través de campañas educativas e informativas, donde se recuerdan las fechas previstas para el pago de los impuestos distritales, los canales disponibles para hacerlo, y los cambios en la normativa tributaria, entre otros temas. Esto se hace en medios de comunicación propios de la Secretaría Distrital de Hacienda, y en medios de comunicación masivos, comunitarios y/o alternativos.

- Durante el año 2015 todas las campañas de divulgación de los vencimientos de impuestos distritales, así como la información de interés para la ciudadanía fueron contratadas a través de una bolsa común administrada por la Secretaría General, a través de convenio con la ETB.
- Para el año 2016, la Secretaría de Hacienda suscribió el convenio interadministrativo 16050-0-2016 con la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A., el 22 de marzo de 2016, cuyo objeto es: Prestar los servicios integrales requeridos para las estrategias de divulgación en medios de comunicación de carácter masivo y alternativo. Producto de este convenio se han realizado las siguientes campañas de divulgación:

Campañas de divulgación realizadas en el año 2016			
Mes	Cantidad	Campaña	Valor
Abril	1	Predial con descuento	\$ 285.447.775
Mayo	2	Vehículos con descuento	\$ 247.887.963
		ICA Régimen común - 2do bimestre	\$ 19.523.458





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE HACIENDA

Junio	1	Predial sin sanción	\$ 109.359.165
Julio	2	Vehículos sin sanción	\$ 84.166.033
		ICA Régimen común - 3er bimestre	\$ 24.893.534
Septiembre	1	ICA Régimen común - 4to bimestre	\$ 25.089.757
Octubre	1	Simplificación tributaria *	\$ 156.136.561
Noviembre	1	ICA Régimen común - 5to bimestre*	\$ 25.055.005

*Valores preliminares antes de la ejecución de las campañas

Cordial saludo,


BEATRIZ ELENA ARBELÁEZ MARTÍNEZ
Secretaria Distrital de Hacienda

Aprobado Por:	José Alejandro Herrera: Subsecretario Técnico Adriana Camargo Gantiva: Jefe Oficina de Comunicaciones	12 de diciembre de 2016
Proyectado por:	Andrés Martínez Forero	12 de diciembre de 2016

Sede Administrativa: Carrera 30 N° 25-90 -
Código Postal 111311
Dirección de Impuestos de Bogotá:
Avenida Calle 17 N° 65B-95 -
Código Postal 111611
Teléfono (571) 338 5000 - Línea 195
contactenos@shd.gov.co
• Nit. 899.999.061-9
Bogotá, Distrito Capital - Colombia



BOGOTÁ
**MEJOR
PARA TODOS**